

MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER

December 2023 XXVII Issue 12



Svi Eagle menadžeri imaju viziju i duboko shvatanje njihovog ZAŠTO.

“Razmišljajući o energiji, zaraznom entuzijazmu i lekcijama naučenim na EMR23, veoma sam dirnut povratnom porukom verovanja — u sebe, vaše poduhvate i vaš uspeh.”

Učestovanje na događajima sa poslovnim saradnicima uvek mi ostavi jedinstveni osećaj nade, uzbuđenja i motivacije. Međutim, po završetku ovogodišnjeg sastanka Eagle menadžera u Pataji, na Tajlandu, bio sam duboko prodrman snagom verovanja i razmenom iskustava.

Niz govornika ove godine me je zaista oduševio, otkrivajući da uprkos mnoštvu izazova sa kojima se svako od vas suočava, vaša vera u Forever ostaje konstantna i nepokolebljiva. Imali smo priliku da dobijemo vredne uvide od mnogih izuzetnih pojedinaca, odličan podsetnik da mudrost prevazilazi godine, obrazovanje i profesije. Nalazi se u pričama, iskustvima i učenjima ljudi iz različitih sredina.

Iako većina ljudi možda nije upoznata sa malom, skromnom nacijom Burkina Faso ili da su njihovi prosečni mesečni prihodi svega 75 dolara, naš prijatelj Isiaka Waogo nas je obrazovao o svom razlogu ZAŠTO. Istrajao je uprkos svim izgledima, ne samo da je započeo posao u Foreveru, već je postigao status Eagle menadžera i izgradio je svoj tim od Eagle menadžera koji savlađavaju izazove i ispisuju svoju sudbinu. Isiaka i njegov tim su doneli svesnu odluku da je Forever za njih i da ostvare svoje ciljeve. Pravi podsetnik je da ova vizija nije jedinstvena za Isiaku. Podsetio me je da svi Eagle menadžeri imaju viziju i duboko shvatanje njihovog ZAŠTO. Oni vide poziciju Eagle menadžera kao odskočnu dasku i trenutak za napredovanje.

Ipak, kao što svi znate, sama vizija nije dovoljna. Mora da bude udružena sa etičkim principima napornog rada. Izvršnost u preduzetništvu nije sprint, to je maraton. Marina Karnat iz Moldavije to savršeno pokazuje, žonglirajući svojom stalnom ulogom supruge i majke devetoro dece dok dosledno radi na svom poslu. Odabrala je jedinstven put da izgradi svoj uspeh i kako ona mudro kaže “Niko to ne radi kao ti!”

Sa ovim načinom razmišljanja, zašto pokušavati da se prilagodite kalupu i tvrdnji da nemate vremena ili resursa? Radite ono što znate i radite na svoj način! Vaša posvećenost, naporan rad i nemilosrdni trud će vas izdvojiti.

Ovo nas dovodi do principa da nikada ne odustajemo. Predanost je osnova vašeg putovanja. Put kojim putujete sigurno će imati svojih prepreka, zastoja i trenutaka sumnje u sebe. Ipak, u ovim vremenima vaša hrabrost i odlučnost na kraju će odrediti vaš put. Otpornost u suočavanju sa nedaćama je obeležje pravog lidera. Dok sam slušao Mita Bujdoša iz Mađarske kako priča svoju

priču, priznajem, malo sam se rasplakao, ali čuvši njegovu snagu i odlučnost, znao sam da mu je njegov stav prema neodustajanju omogućio da prebrodi probleme i da se fokusira na rešenja.

Razmišljajući o energiji, zaraznom entuzijazmu i lekcijama naučenim na EMR23, veoma sam dirnut povratnom porukom verovanja - u sebe, vaše poduhvate i vaš uspeh. Ovo verovanje je suština Foreverove poslovne prilike i služi kao kamen temeljac svake preduzetničke pobede. Otkrio sam da se moja lična potraga za mudrošću transformisala u doživotnu posvećenost učenju, razumevanju i prihvatanju dubokih lekcija koje deli svako od vas. Shvatio sam da je prava lepota mudrosti u procesu sticanja iste i u vezama iskovanim sa onima koji su velikodušno podelili svoja znanja i iskustva. Ojačali ste neverovatan potencijal koji leži u našoj Forever porodici.

Kako se bliži kraj još jedne godine, setite se osnovnih principa koji su vas ovde doveli: vaša nepokolebljiva vizija, vaše čvrsto verovanje u proizvode i posao, vaša nepopustljiva radna etika i vaši neumorni napor da ne odustanete. Ove posvećenosti su definisale vaše putovanje i nastaviće da budu pokretačka snaga vaših budućih dostignuća.

Uveren sam da ćete leteti ka visinama i u narednoj godini. Svako od vas ima potencijal da postigne svoje ciljeve i inspiriše druge da krenu vašim stopama. Neka vaš uspeh motiviše vaš tim i sve one koji teže da postignu ono što je najvažnije.

Budite istrajni,



Gregg Maughan

Generalni direktor Forever Living Products International



FOREVER®



“Svi znamo da u Forever „ne” često znači „ne još”. S druge strane, za tebe – koji si već deo ovog puta – svako takvo odlaganje od strane nekoga može značiti još jednu priliku.”

Možeš li zamisliti šta bi se dogodilo da je naš osnivač Rex Maughan odložio osnivanje Forevera još nekoliko godina? Da nije odmah reagovao kada je imao ideju da stvori i podeli sa svima nama mogućnost koja do tada nije postojala? Koliko bi ljudi propustilo šansu da trajno promeni svoje živote, da je Rex odložio svoj san da pomogne što većem broju ljudi širom sveta?

Pred kraj godine, kada je ostalo svega nekoliko dana od ove godine, možda će biti lakše da neke od naših zadataka odložimo za sledeću godinu. „U januaru ću, pa počinjem sledeće godine” – ovakvim i sličnim zavetima prvenstveno pokušavamo da uverimo sebe da ništa nije izgubljeno, da se sve kad-tad može započeti ili nastaviti kasnije. Ipak, ovo verovatno nije najbolja strategija.

Poslednje dve nedelje u godini, praznici i praznično raspoloženje, nisu samo vreme za ocenjivanje ovogodišnjih rezultata, već i za akciju.

Naravno, svako zaslužuje malo odmora za Božić i dobru zabavu u novogodišnjoj noći, ali možda u ovom periodu „ne” i „ne još uvek” zvuče malo drugačije. U ovim trenucima svi mi prihvatamo to bolje, pa čak i ako ne želimo nužno da se više ljudi pridruži našem Forever poslu, naše strpljenje, razumevanje i generalno viši nivo tolerancije mogu dovesti do neočekivanih rezultata.

Ako o tome razmišljaš u narednim danima, kraj godine i početak sledeće godine će se odnositi na tvoj dalji uspeh.

Budućnost je već počela...

Srećni praznici i srećna Nova godina!

Ször Gábor & Dóra Seč
dr Gabor Seč i dr Dora Seč
direktori prodaje



FOREVER®

Novembarški Dan Uspeha

11. NOVEMBAR 2023.

CENTAR ZA SPORT I DOGAĐAJE
RIZ LEVENTE, BUDIMPEŠTA

POLOVINOM NOVEMBRA PONOVO SU SE OKUPILI ČLANOVI MAĐARSKOG I JUŽNOSLOVENSKOG REGIONA FOREVER SVETA DA PROSLAVE SVOJA IZUZETNA DOSTIGNUĆA. U JEKU POUČNIH I INSPIRATIVNIH IZLAGANJA, NOVEMBARSKI DAN USPEHA BIO JE PUN IZNENAĐENJA, UZ POLUBOŽIČNU ATMOSFERU, ČIJA JE GLAVNA TEMA BILA ZAHVALNOST, NA KOJU JE PODSEĆAO ORNAMENT U OBLIKU SRCA POSTAVLJEN NA SVAKOM SEDIŠTU.

*Poslednji
Dan uspeha
godine*

Skoro 1500 sadašnjih i budućih poslovnih saradnika okupilo se u Centru za sport i kulturna dešavanja Riz Levente, koji su stigli sa uzbuđenjem i spremni da uče. Velika zainteresovanost je bila zbog serije predstava koje su obećavale da će biti visokog kvaliteta. Fotografije su se nizale jedna po jedna u snežnoj kugli punoj božićnih ukrasa postavljenih u sali, što je uspelo da dočara malo praznične atmosfere. U prvom planu bila je velika gužva. Pred zvonima je bio dugačak red, što je bilo jedno od iznenađenja dana. Zvezda dana među Forever poklonima bio je kalup za kolače.

Harizmatični domaćini novembarskog Dana uspeha, Soaring menadžer Tibor Lapić i supervizor Enike Poljik, svojim odličnim prisustvom na sceni i koordinacijom zaokupili su i usmeravali pažnju publike.

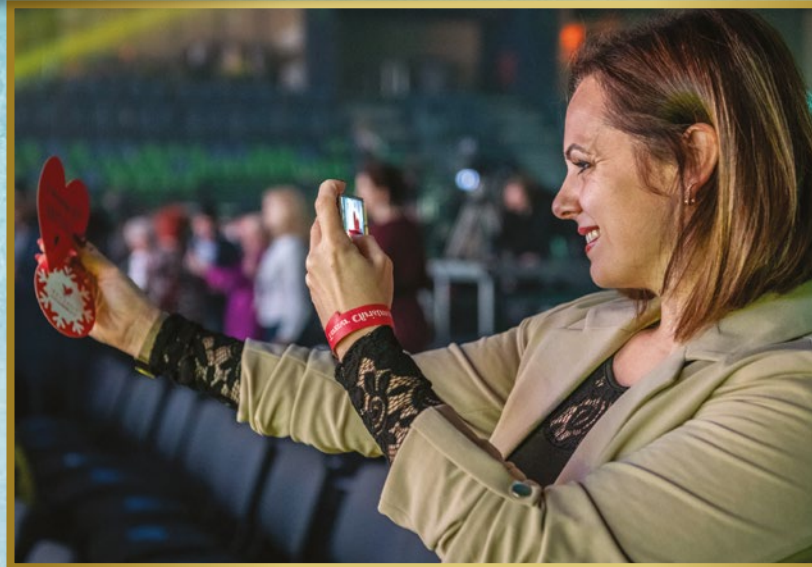




Događaj su i ovoga puta otvorili direktori prodaje dr Gabor Seč i dr Dora Seč. Dr Gabor Seč je naglasio da su bili na prvom Danu uspeha u Mađarskoj pre 6 meseci, a zatim je aplauzom pozdravio pobednike prvog Dana uspeha. „Mi smo kompanija u kojoj se uvek mora govoriti istina”, rekao je dr Gabor Seč citirajući Rexa Maughana. On je naglasio da završavamo izazovnu godinu, ali je zahvaljujući fantastičnoj ekipi izazov prerastao u rezultat.

Ovo takode pokazuje da se uz pravi timski rad može postići bilo koji cilj. Naglasio je da „ne želimo da budemo najveći, već najbolji”, a zatim nam je rekao 5 ključeva uspeha.

„Svi želimo da budemo srećni” – ovom mislju je otvorila svoj govor dr Dora Seč, a zatim je publici postavila pitanje: *kako da najlakše dođemo do sreće?* Odgovor na ovo je bio zahvalnost, a zatim je zamolila publiku da pošalje poruku zahvalnosti nekome koga poznaju iz njihove Forever prodavnice, i da im napišu tri stvari na kojima su im zahvalni. Nakon toga, dr Dora Seč se takode zahvalila prisutnima na impresivnom radu i zalaganju.



Učenje se nikad ne završava



Kako smo navikli iz prethodnih dana uspeha, kvalitetne prezentacije i još bolji govornici omogućili su da prisutni dobiju korisnu obuku. Senior menadžer Vivien Varga Almaši je prva izašla na binu i pričala o tome kako su ona i njen partner uspjeli da izgrade globalni biznis uz pomoć F.I.T. programa. Bili su inspirisani mogućnošću putovanja i slobode. Prelomnu tačku u njihovoj promeni životnog stila doneo im je C9 program dok je u njihovom poslu oslanja na rad društvenih mreža. Ona je publici dala mnogo korisnih saveta koji će im pomoći u sopstvenom razvoju.



Drugu prezentaciju održao je Eagle menadžer Danko Šimac. Pridružio se Foreveru 2016. U trenutku kada se pridružio, tražio je priliku koja, uz finansijsku sigurnost, ne bi oduzela njegovo dragoceno vreme koje je provodio sa porodicom. Oseća da mu se u Foreveru pružila prilika za to. On je istakao da se proizvodi mogu preporučiti od srca samo ako ih koristimo i da ih treba preporučiti svima.



Soaring menadžer Sladana Vukojević je na bini podelila svoje iskustvo i svoje poslovne modele Forever biznisa. Iako je sa Foreverom već 7 godina, prema njenim rečima, nije bio lak zadatak da se kreće sa pozicije na poziciju i gradi posao tokom godina. Prema njenim rečima, svaki nivo zahteva samousavršavanje i sticanje dodatnih veština. Važno je pratiti aktuelne tržišne trendove i prilagoditi im se. Prema njenim rečima, jedan od ključeva uspeha je definisanje tačnog cilja.

Četvrtu prezentaciju dana održala je Soaring menadžer Patricia Halmi Rušak, koja je govorila o podsticajnim programima. Ona je stavila naglasak na odluku, planiranje i akciju. Takođe je istakla za nju najvažnije svakodnevne navike uspeha, koje će sigurno dovesti do naših ciljeva. Prema njenim rečima, možemo da se razvijamo najbržim tempom koristeći sopstvenu snagu i snagu naše zajednice, a nakon postavljanja pravca i uspostavljanja dnevne rutine, najvažnije je pratiti mapu. Naglasila je da se podsticaji mogu koristiti kao mapa, jer nas neprimetno vode ka uspehu.

Fružina Viskok, kreatorka onlajn sadržaja sa stotinama hiljada pratilaca, došla je kao gostujući govornik i govorila o tome kako možemo napraviti da nam onlajn prisustvo služi preduzetništvu. Podelila je i prve korake u kreiranju sadržaja: po njoj je važno da ne slušamo naše nedoumice već da samo počnemo, jer se uči iz sopstvenih iskustava. Takođe je naglasila doslednost i važnost upoznavanja platformi. Dala je i dodatne savete za kreiranje zanimljivih sadržaja.

Ciklus predavanja je zatvorio dijamant-safir menadžer Robert Varga. Videli smo njegovu maštovitu prezentaciju o snazi „ne“. Prema njegovim rečima, jedna od sputavajućih sila umrežavanja potrošača i kupaca je reč „ne“ koje nas razvija. Prema njegovim rečima, ljude motivišu dve osnovne stvari, uspeh i bol. On smatra važnim da to odbijanje nikoga ne obeshrabri, jer nije stvar u tome koliko je ljudi reklo „ne“, već koliko je ljudi nama reklo „da“.



Najlepši trenuci, priznanja



Pored prezentacija, važan deo dana bio je i poziv na binu poslovnih saradnika koji su poslednjih meseci odlično rezultirali. Menadžeri prodaje dr Gabor Seč i dr Dora Seč čestitali su novim asistent supervisorima, supervisorima, asistent menadžerima, menadžerima i senior menadžerima. Naravno, kvalifikovani Forever2Drive nisu izostavljeni, kao ni oni koji su ostvarili iznad 60, 100 i 150 bodova.

Kako se praznik bližio, prisutne su čekala velika ili mala iznenađenja. Produkcija dana bio je Zoltan Berecki, koji je dva puta izašao na binu. Jedan od omiljenih trenutaka publike bio je koncert zvona, tokom kojeg je publiku predvodio voditelj Aron Kovač, koji je i sam mogao da testira svoju spretnost i muzički sluh. Pored toga, prisutne je sačekalo i nekoliko malih iznenađenja, na primer, dvadesetak nasumičnih poklon paketa ili koverti vrednih besplatnih ulaznica za Dan uspeha bilo je sakriveno među sedištim za gledaoce. Svečano zatvaranje dana bila je zajednička proslava zaposlenih i poslovnih saradnika, nakon čega je usledilo finale. Nakon toga, članovi publike, obogaćeni novim iskustvima i saznanjima, polako su krenuli kućama.

Sledeći Dan uspeha biće održan 24. februara 2024. godine, gde sve s ljubavlju očekujemo!





SUCCESS Day

Podgorica

Crna Gora je ponosna na svojih 62% rasta prometa u ovoj godini i malo je kompanija koje mogu da se diče takvim poslovnim rezultatom. Forever Living Products je u Crnoj Gori posvećen svojim korisnicima kada su u pitanju kvalitet i distribucija proizvoda, kao i redovna isplata svih pripadajućih bonusa.



Divno je videti veliku grupu posvećenih saradnika koji se bore za svoje mesto pod suncem i razvijaju privatno preduzetništvo sa ovakvim trendom rasta. Svaka čast Foreveru u Crnoj Gori, poručuje dr Branislav Rajić, direktor firme u Srbiji i ovlašćeni predstavnik firme u Crnoj Gori.

Prenosimo pozdrave regionalnih direktora za prodaju bračnog para dr Dore i dr Gabora Seča, koji zbog svojih mnogobrojnih obaveza nisu fizički bili prisutni na seminaru, ali su poslali toplu čestitku i poruku da su svojim srcem i dušom uz sve saradnike u Crnoj Gori.



Forever je globalna kompanija koja svoje poslovanje usklađuje sa lokalnim regulativama radi nesmetanog poslovanja u preko 170 država u svetu. Crna Gora nije izuzeta od tog pravila, a najvažnije je da su saradnici uvereni u vrhunski kvalitet proizvoda i legalan sistema distribucije. Svedok razvoja u Crnoj Gori, a i uopšte poslovanja u našoj regiji je dr Marija Ratković, safir menadžer koja više od 27 godina živi uz Forever posao. Njena tajna dugogodišnjeg rada u Foreveru se sastoji od lične i društvene odgovornosti, jasnog stava, obilja entuzijazma, lojalnosti kompaniji i istrajnosti na putu do uspeha. Zahvaljujemo se dr Ratković na svim ovim godinama zajedničkog rada.



Milena Čekić je ličnim primerom pokazala da nije nemoguće postati supervizor u Crnoj Gori. Ona je snažna žena sa jasnom vizijom uspeha i fokusom na mlade i uspešne žene u Crnoj Gori da joj se pridruže u ovom poslovnom putovanju. Društvene mreže i pogotovo Instagram profil mogu biti efikasan alat u radu uz mogućnost planiranja privatnog života, pa samim tim neće trpeti niti posao, niti porodica. Čestitamo Mileni na postignutom (trenutnom) rezultatu i nadamo se da ćemo je uskoro videti na novoj lestvici marketinškog plana naše kompanije.



Jedini predstavnik Crne Gore na crvenom tepihu u Kanu, ali ne na filmskom, već na Foreverovom festivalu je bila nova menadžerka Marija Raičević. Ona je svoje poslovanje izgradila iz kruga potrošača i upoznavanjem novih ljudi, a ovaj posao joj je doneo promenu privatnog stila života. Marija je još kao tinejdžerka radila razne sezonske poslove, izgradila radne navike koje su joj samo dobrodošle u pravilno postavljenom poslovnom sistemu Forevera. Njena poslovna tajna leži u izradi planova i strategija za uspeh, investiranju u svoje poslovanje uz premisu da odustajanje nikada nije opcija.



Bojana Milošević Camaj je zvezda u usponu Forevera. Svoju grešku je shvatila uz činjenicu da je radila sa pogrešnim ljudima. Kada je postigla dogovor sa samom sobom i uskim krugom saradnika da svi zajedno rade osnovnu stvar u Foreveru, odnosno aktivnost od 4 boda, uspeh je počeo da dolazi. Bojana je od malena naučena da radi, pravi planove i revidira ih kako bi vrednovala rezultate. Sve je „kliknulo” kada je videla bonus izveštaje. Bojanina poruka je da je u eri interneta sadašnjost idealna za pravljenje karijere, a ona sama sledi uspešne žene u Foreveru. Samostalnost u poslovanju se ogleda u rečenici: „Robovi su nekad dobijali hranu za svoj rad, a danas dobijaju novac samo da kupe hranu”.

Saradnja i odnosi u poslovanju su osnova uspeha u timskom radu, započinje svoje predavanje Aleksandra Đukanović Vujović, menadžer i najuspešniji poslovni saradnik u Crnoj Gori. Poštovanjem saradnika poštujemo sami sebe i gradimo poslovne i prijateljske odnose. Iz takvih odnosa crpimo zdravlje, lepotu i pozitivnu energiju, koja nam daje „vetar u leđa” za naredne poslovne planove. Uz dobre poslovne odnose postajemo svesni samog sebe i sami sebi bolji i prihvatljiviji. Koje su poruke: Vodimo računa o svojim delima, budimo svesni da svaki rad donosi rezultat, grupni rad je efikasniji uz dobre odnose nego rad pojedinca, stav nam ne dozvoljava da sumnjamo u lični uspeh i na kraju – pobeda je slađa kada prvo iskusite poraz. Glavu gore, rezultati su na ponos svih saradnika u Crnoj Gori i očekivanja su ogromna u 2024. godini.



Na podijumu hotela Ramada smo čestitali novim asistent supervisorima, supervisorima, asistent menadžerima i novom menadžeru Mariji Raičević. Najbolji proizvod kompanije Forever Living Products je marketinški plan i način na koji on pretvara obične ljude u prave poslovne zvezde. Svedoci smo toga i u Crnoj Gori i svima želimo puno uspeha u daljem radu.





Čestitamo Bojani Milošević Camaj na postignutoj kvalifikaciji u kategoriji 60 bodova, kao i Aleksandri Đukanović Vujović na postignutim kvalifikacijama u kategorijama 60 i 100 bodova.



Milena Petrović je porodični život bio kao bajka do jednog trenutka kada su ona i suprug ostali bez posla sa troje dece. Od posla nikada nisu bežali, ali im se u jednom trenutku pojavio Forever. Pronašli su način da prevaziđu svoje probleme i obezbede svojim radom stabilnu finansijsku situaciju. Milena je borac koji se kroz vreme izborio za finansijsku nezavisnost, zdravlje porodice, školovanje dece, svetlu i sigurnu budućnost i viziju koju Forever nudi. Probači ne uspevaju u poslu, već samo oni koji su sigurni u svoj poslovni uspeh koji je rezultat sopstvenog rada. Njena formula za onlajn poslovanje: PPPI – Pametno Pipaj Po Internetu!

Lauri Lepojević, safir menadžeru iz Novog Sada je Forever vratio lepotu čari detinjstva. Laura je pravi profesionalac koji ne odustaje na putu svog upeha. Želja joj je da u timu ima mlade poslovne žene i preduzetnice koje bi bile primer drugima da poslovne obaveze mogu da se usklade sa porodičnim obavezama i da ne trpi ni jedna strana. Jaka želja pravi tim, slogu, posao, stabilnost, poslovni uspeh i slobodu. Svako zaslužuje finansijsku nezavisnost i uz Forever je to lakše za postizanje, jer se sistem zasniva na vrednostima koje je Laura navela. Ne uspevaju oni koji rado odustaju, ne vide sebe kao uspešnu ličnost i dozvoljavaju drugima da ih vrednuju na način na koji to vide drugi, a ne mi sami. Forever je tu, ne napušta tržište i spreman je da vrati svakom svaki sekund uloženog rada i truda.





*A kad sam počela...
više me ništa
nije moglo zaustaviti*

ANICA OBRADOVIĆ

.....
menadžer

TEMA NAŠEG IZVEŠTAJA JE ANICA OBRADOVIĆ, KOJA JE SA NAMA PODELILA PRIČU O SVOM FOREVER BIZNISU. U KAKVOJ JU JE ŽIVOTNOJ SITUACIJI ZATEKLA MOGUĆNOST, KAKO JE ZAHVALJUJUĆI TOME MOGLA DA BUDE PORED SVOG BOLESNOG SINA SVAKOG MINUTA U DANU, I KAKO JE USPELA DA IZGRADI NAPREDAN FOREVER BIZNIS UPRKOS POTEŠKOĆAMA.

Sponzor: Violeta Bihorac

Gornja linija: Danica Momčilović & Novica Momčilović, Stevan Lomjanski & Veronika Lomjanski, Arpad Kis-Jakab i Ibolja Kis-Jakabne Tot, Aranka Vagaši i Andraš Kovač, Mikloš Berkič, Jožef Sabo, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

Kako te je pronašla poslovna prilika? Jesi li odmah prepoznala da to može biti tvoja velika prilika? Zašto si se odlučila za gradnju mreže?

Za Forever sam saznala preko poznanice sa instagrama. S obzirom na našu sličnu životnu situaciju, i ona i ja imamo dete sa retkom i teškom bolešću, ona je meni preporučila proizvode koji će poboljšati stanje mog sina, a i ja sam videla po njenom detetu koliko su ti proizvodi učinkoviti. Poželela sam da nabavim za svog sina tako kvalitetne proizvode. Zahvaljujući njima, moje dete je vremenom postalo koncentrisanije, svesnije, a njegov imunitet je postao savršen. Polako sam počela da isprobavam i ostale proizvode i kako sam koji proizvod otkrivala, ja sam tako iznova bila oduševljena. To je trajalo više od godinu dana, ja sam proizvode koristila, bila zadovoljna, ali nisam razmišljala uopšte o poslovnoj mogućnosti. Druge stvari su mi bile prioritet: u tom trenutku sam spremala odbranu master rada. Nakon toga mi se desila teška povreda skočnog zgloba i tada su proizvodi doprineli da se što pre oporavim i da stanem na noge za dve nedelje, a doktori su predviđali da će mi trebati meseci za oporavak. To svoje iskustvo sam podelila na instagramu iako pritom nisam imala odluku niti želju, niti mi je na kraj pameti bilo da ću biti poslovni saradnik. Međutim, ljudi su počeli da mi se javljaju, krenulo je interesovanje kod njih, i meni je to bila odskočna daska da poručim Start paket i da krenem. Nisam imala pojma šta me čeka, ali sam imala iskustva o proizvodima i samo sam se prepustila ovoj avanturi. Dakle, sve je krenulo sasvim spontano, veoma iskreno, i ja sam shvatila da je to upravo način na koji se radi ovaj posao. Shvatila sam da ja nakon osam godina mogu raditi od kuće tako što ću pomagati drugima, a s druge strane biti sa svojim detetom koje je 100% invalid i kome je nega i pomoć potrebna 24h. To je bio razlog da se više zainteresujem za Forever priliku, proučim marketing plan detaljnije i krenem da gradim mrežu najbolje što mogu.

A kad sam počela... više me ništa nije moglo zaustaviti.

NISAM IMALA POJMA ŠTA ME ČEKA, ALI SAM IMALA ISKUSTVA O PROIZVODIMA I SAMO SAM SE PREPUSTILA OVOJ AVANTURI.

Ako dobro znam, za samo tri meseca rada došla si do pozicije menadžera. Kako si to postigla? U čemu je tajna tvog uspeha?

Da, tako je. Nakon samo tri meseca aktivnog i predanog rada, postala sam menadžer i zato neki znaju da kažu da mi je uspeh došao preko noći, što apsolutno nije istina. Ja sam čak 4 godine pre Forevera krenula da gradim svoju zajednicu na Instagramu i bila aktivna svaki dan bez izuzetka. Ne iz finansijske dobiti, već zato što sam želela da moje dete bude prihvaćeno u društvu i sistemu i tako sam olakšala celu tu borbu i sebi i drugima. Tako sam došla do većeg broja ljudi koji su me pratili i koji su imali poverenja u mene. Kada sam ušla u Forever, jednostavno sam krenula da delim naša iskustva sa proizvodima uporedo sa

našim životom. Moja porodica i ja koristimo skoro sve proizvode i iskustva prenosimo drugima. Kada živimo ono što pričamo, mnogo nam je lakše da se time bavimo i da preporučujemo. Ako samo nudimo proizvode i poslovnu priliku, a nismo lojalni korisnik i zadovoljni saradnik, onda nećemo imati dugoročni uspeh. Ljudi treba da vide na nama, ono što žele da vide na sebi. U komunikaciji sa korisnicima/saradnicima ja sam pre svega edukovana, zatim empatična i nenametljiva. Koristim priliku da, gde god da se nalazim, širim priču o Foreveru, pa sam tako uspela da preporučim proizvode i frizerki, i kozmetičarki, radnici u butiku, poznanicima na slavi, mamama po parkićima i igraonicama. Gledam da ta komunikacija uvek bude spontana. Slušam ljude, interesujem se za njihov problem i pomažem im da ga reše. Uvek imam katalog kod sebe, pričam iskustva i svakoga dana uspostavljam kontakte, kako onlajn – tako i oflajn. Apsolutno svakog korisnika koji ispunjava uslove za registraciju, ja registrujem, i danas imam



dosta saradnika koji su to postali sasvim spontano, iz ličnog zadovoljstva, kao i ja. Naravno da mi je pomoglo to što sam u trenutku počinjanja ovog posla imala malu zajednicu od poverenja, ali moram da kažem da neki imaju 50 hiljada pratilaca, 100 hiljada pratilaca, čak i više, ali se ne posvete dovoljno, ne koriste proizvode, nisu disciplinovani u poslu i samim tim ne postignu rezultat. Ceo taj proces nije nimalo lak, potrebno je da uložite vreme, rad i trud svakoga dana, da ne spavate ako treba, da nemate svež ručak svakog dana, da žrtvujete neke stvari, i uspeh mora doći, pre ili kasnije.

NISAM IMALA POJMA ŠTA ME ČEKA, ALI SAM IMALA ISKUSTVA O PROIZVODIMA I SAMO SAM SE PREPUSTILA OVOJ AVANTURI.

Koja je tvoja vizija? Kako su se tvoji ciljevi i vizija menjali od početka?

Iskrena da budem, kada sam tek krenula sa radom, nisam imala predstavu o tome šta i kako funkcioniše. Nisam znala ništa o marketing planu, bila sam samo zadovoljni korisnik koji je imao viziju da iskreno prenosi iskustva drugima i samim tim svakog meseca ima neku zaradu, kolika god ona bila. Tada su moji ciljevi bili veoma skromni, da od te zarade mogu da priuštim detetu mesečno suplemeente koje pije i šta god da mi preko ostane,

ja ću biti presrećna. Zahvaljujući mom višem mentoru, Lauri Lepojević, koja je prepoznala moj potencijal i bila tu za mene 24h, ja sam ubrzo shvatila da ovde mogu mnogo više i tada je pala moja prva odluka, a to je da ću postati što pre menadžer. Slušala sam i primenjivala ono što mi je govorila i za samo 3 nedelje sam postala supervizor, a onda i menadžer za malo više od 3 meseca. Dakle, uz njeno mentorstvo, a moj kontinuirani rad i praćenje njenih uputstava i koraka, moji ciljevi i moje vizije su se menjale. Sve više sam razumela marketing plan, koji je savršen, i sve više sam sa ogromnom strašću i velikom ljubavlju radila ovaj posao. Ja sam "samo" radila, a rezultati su sami dolazili kao posledica mog kontinuiteta i discipline u radu. Osvajala sam i osvajam sve podsticajne programe, kao što su putovanje u Budimpeštu, putovanje u Kan, a nešto najskorije što sam osvojila jeste i putovanje u London. Takođe, osvojila sam i Forever2Drive program 1 nivo, a od marta meseca imam 100+cc, dok poslednja tri meseca imam 150+ non menadžerskih bodova. U svojoj strukturi, za ovih godinu i dva meseca, imam 6 supervizora i 2 menadžera. Bila sam počastvovani predavač u Budimpešti na Danu uspeha, u Beogradu na Danu uspeha, kao i na seminaru kod naših dragih dijamantata Steve i Veronike. Moja vizija za dalje jeste da uzmem sve što Forever pruža, a u najbližoj budućnosti su to su Eagle pozicija, kao i Global Rally program, a onda će sve teći svojim tokom. Takođe, vizija mi je da u budućnosti što više žena iz mog tima postigne sve ovo što sam ja postigla, da koračamo rame uz rame, da ih vidim na bini sa lentama i priznanjima, da ih vidim kao predavače, da što više zajedno putujemo, ali i da pomognem novim ljudima da naprave jednu ovakvu pozitivnu promenu u svom životu kao što sam je napravila ja. To je moja sreća i moja misija i ta misija je mnogo jača od toga koliko ću zaraditi, jer je to ono što me ispunjava i drži da ostanem istrajna.

Jesi li do sada imala neki zastoj, i ako jesi, kako si prevladala poteškoće?

Ne, zaista nisam imala velikih zastoja, a poteškoća je naravno bilo. Koliko god



da je bilo teško, ipak sam svakoga dana imala makar jednu aktivnost vezanu za posao, da li to bio razgovor sa nekim o proizvodima/poslu, da li odgovor na neku poruku, da li konsultacija sa saradnikom, da li jedan story na instagramu... Uglavnom, uvek se nešto dešavalo, pa čak i onda kad je bilo najteže. Za mene izgovori nisu postojali nikad, ja ovaj



posao radim uz dete kome je neophodna podrška u svakom smislu i ja verujem u onu "Ko hoće, nađe način - ko neće, nađe izgovor". Bilo je momenata kada smo ležali u bolnici, bilo je momenata kada nisam spavala, kada sam žrtvovala vreme



za sebe, porodicu, prijatelje, kada sam bila toliko umorna i iscrpljena, kada nisam stizala da se odmorim i opustim, ali moj posao nikad nije stao, jer nisam dozvolila da me bilo šta zaustavi. Možda na kratko ugasm telefon i isključim se iz svega, ali se uvek vratim samo još jača i upornija. A ako me pitate kako, pa tako što sam uvek imala svoje ZAŠTO i nisam dozvoljavala da ono "ali" bude veće od onoga što mi je zaista važno.

Činjenicu da se suočavate sa teškoćama posmatrajte kao znak da napredujete i izgovore pretvorite u snagu.

Moram napomenuti da Srbija beleži fantastične rezultate u proteklom periodu. Šta ti misliš, šta stoji iza neobičnog rasta?

Ja mislim da iza ovolikog rasta stoji isključivo osvešćen narod, narod koji je, iz godine u godinu, sve više spreman da menja svoje percepcije o životu i da radi za sebe, a ne za drugoga. Narod koji menja poglede na sebe, na svoje zdravlje, svoj posao, narod kojem je muka da radi punom parom i da ostaje preko vremena na poslu, a da nema mogućnost napredovanja na istom. Narod koji završava

imaju cilj, da znaju šta žele i sagledaju širu sliku šta ovakva poslovna mogućnost može značiti za njih. Kada meni dođe teško, ja se uvek vratim pitanju "zašto ja ovo radim" i to je ono što me gura napred. Odgovor je: zato što mogu raditi od kuće, zato što veliki deo posla obavim preko telefona, zato što sam uz dete kome sam neophodna, zato što mogu raditi i iz kreveta, sa plaže, bazena, iz druge države...gde god da se nalazim. Takođe, zato što želim ljudima da prenesem vest o proizvodima, o načinu na koji mogu živeti ovaj život, o svesnijoj kupovini, svesnijem razmišljanju, o zdravlju, preventivi, kao i o tome da nismo nemoćni i ne moramo da radimo od 09h do 17h, da ne moramo tokom cele godine da sakupljamo novac za letovanje, da ne moramo da preživljavamo nego da živimo.

Za kraj najvažnije, nikad ne odustajte. Zapamtite da su vaše zašto, vaš kontinuitet u radu, disciplina i neodustajanje dobitna kombinacija za vaš uspeh! Kada imate jasno zašto, kada je to zašto čvrsto i ne dovodi se u pitanje, kada znate gde idete i zašto ste pokrenuli onaj prvi korak, onda uvek možete da nađete i način kako do tog cilja. Rad na sebi i sopstvenom umu je bitan u celom procesu, a ova firma nam to pruža.

Ja sam bila uporna i izborila se sa teškom životnom situacijom, zašto ne bi mogao/la i ti?

“BILO JE MOMENATA KADA SMO LEŽALI U BOLNICI, BILO JE MOMENATA KADA NISAM SPAVALA, KADA SAM ŽRTVOVALA VREME ZA SEBE, PORODICU, PRIJATELJE, KADA SAM BILA TOLIKO UMRORNA I ISCRPLJENA, KADA NISAM STIZALA DA SE ODMORIM I OPUSTIM, ALI MOJ POSAO NIKAD NIJE STAO, JER NISAM DOZVOLILA DA ME BILO ŠTA ZAUSTAVI.

fakultete, a nema priliku da radi u struci za pristojnu platu. Narod koji ne želi da ga niko uslovljava i koji želi da upravlja svojim vremenom i svojim životom. Narod koji jednostavno želi da ja adekvatno plaćen, a pre svega poštovan i cenjen za to što radi. U svom tom osvešćivanju naroda je dosta pomogla ova era interneta i društvenih mreža u kojoj svi mi živimo, što je veliki plus za nas i naš posao.

Šta bi poručila onima koji nemaju dovoljno samopouzdanja i možda su u teškoj životnoj situaciji pa nisu sigurni da li bi iskoristili priliku Forevera?

Poručila bih im da znam je u početku izazovno, da su nesigurni i da je samla odluka najteža, ali je bitno samo da



“

STEP BY STEP

13+1 Pobedničkih



Moj muž i ja smo u poslu Forever više od 25 godina. Volimo ovaj posao i volimo način na koji živimo kroz priliku Forever. Moja struka je nastavnik biologije, hemije i informatike, tako da je uvek bilo veoma važno da radim sa odgovarajućim, visokokvalitetnim alatima. Sakupila sam alate koje je obezbedio Forever i koje možete da koristite od svog prvog „radnog dana“. Zahvaljujemo se Foreverovom liderstvu i timu, direktorima prodaje dr Gaboru i dr Dori Seč, što su nam omogućili da koristimo ovakav sistem profesionalne podrške.

1. Forever bilten

Bilten o proizvodima. Zaista mi se sviđaju ove informacije o proizvodima. Sa razumljivim, visokokvalitetnim formulacijama, daje nam materijal od kojeg možemo da učimo i da ga podelimo sa onima koji se još nisu registrovali.

Bilten o poslovnom načinu razmišljanja. Nema ništa važnije od redovnog dobijanja ohrabrujuće podrške koja vas vodi u pravom smeru. Nedavno smo dobili i dragocena razmišljanja i smernice za rad na temu uspešnog tima. U biltenu se može govoriti o aktuelnim događajima, promenama, specijalnim ponudama, mogućnostima kupovine, promocijama proizvoda, serijama obuka, podsetnicima, kvalifikacionim sesijama, u koje se može uključiti i vaše ime i novim podsticajima u kojima takođe možete učestvovati.

2. Forever Fejsbuk-stranica

Ovde ćete naći mnogo dragocenih informacija. Oni dele video snimke, naći ćete prelepe fotografije i sjajne postove. Pratite i delite sa drugima. Kako je divno što dobijamo kvalitetne postove, a deljenjem, prosledjivanjem, dodavanjem sopstvenih reči možemo da damo jedinstvene i autentične poruke.

3. Forever zvanična veb prodavnica

Više od jednostavne veb prodavnice, to je pravi skup poslovnih alata koje treba da znate od A do Š. Šta još možete koristiti ovde osim kupovine? Možete da pregledate svoje porudžbine, upravljate autorizacijama, sačuvate prethodno sastavljene porudžbine, vidite gde se nalazite u programu Aloe Easy Ship, pošaljete preporuke proizvoda sa linkom za registraciju, a vaše ime će se takođe pojaviti u veb prodavnici. Možete preuzeti dokumente, cenovnike i pretplatiti se na bilten, a to vam daje mnogo korisnih alata koji će vam pomoći da izgradite svoje poslovanje.

4. Vaša Forever domaća i međunarodna veb kancelarija na www.foreverliving.com

Dobićete osnovne informacije o vašem mesečnom prometu i poslovnoj strukturi. Pod karticama "alati" i "obuka" naći ćete korisne materijale, koji će vam pružiti dodatnu podršku u radu.

5. Treninzi o proizvodima u sedištu Forever u Nefelejč ulici, pod odličnom interpretacijom konsultanta za proizvode Žuže Lenkei

Nastupi uživo uvek imaju svoj šarm. Sala za predavanja u Nefelejč ulici savršeno predstavlja duh Forevera, a visokokvalitetni nastupi mogu da daju pravi podsticaj vašem poslovanju.

6. Onlajn uživo predavanje o proizvodima, na Zoom meetingu

Takođe možete pratiti predavanja konsultanta za proizvode Žuže Lenkei onlajn. Onlajn i oflajn prezentacije su uvek tematske i pokrivaju različite teme. Svaki put gradi zdrav način razmišljanja na izuzetno zahtevan način, a takođe pruža opsežne smernice za razvoj dobrog načina života.

alata



EVA SEPNE KESI
Soaring menadžer

7. Priključite se i pratite Forever YouTube kanal

Foreverov tim postavlja mnoge vrste video snimaka podrške, na primer: snimke treninga o proizvodima, mesečne video snimke lidera Forevera, informativne i motivacione poruke, marketinške brošure.

8. Go Supervisor obuka, Zoom meeting

Liderstvo Forevera posvećuje mnogo pažnje da podrži postizanje nivoa supervizora iz meseca u mesec ovim obukama. Uspešni menadžeri će podeliti sa vama iskustva i razmišljanja koja će vam pomoći na ovom putu u efikasnom i ispravnom građenju mreže.

9. Go Eagle Manager obuka, Zoom meeting

Ova obuka je namenjena svima koji žele da napreduju dalje od nivoa menadžera. Oni koji žele da izgrade ovaj posao tako da mogu da žive od toga, a još nisu dostigli nivo menadžera, slobodno prisustvuju sastanku kako bi mogli da upijaju misli i savete lidera koji su već dostigli ovaj nivo.

10. FLP360 pretplata

Kompletno praćenje i analiza napretka poslovanja. Možete videti strukturu vaše mreže i dubinski saobraćaj, možete tražiti izveštaje prema različitim aspektima, možete videti ko napreduje u vašoj grupi i kako. Za one koji svoj posao shvataju ozbiljno, ovaj sjajni pozadinski program je suštinski pomoćnik za jasnoću.

11. Forever Magazin

Forever Magazin motiviše i inspiriše, a mi možemo da upoznamo priče ljudi kojima je Forever posao doneo uspeh. Svojim prijateljima možete opipljivo pokazati šta radite i zašto je vredno pripadati ovoj porodici.

12. Radna sveska za prve korake ka postajanju menadžera

U ovoj knjižici naći ćete osnove izgradnje preduzeća. Učite iz ovoga, popunite je i pomozite svojim poslovnim saradnicima

da rade sa ovim. Preporučujem da svaki put kada počne nova godina, počne novi period, otvorite novu svesku i date podsticaj svom radu.

13. Katalog proizvoda, ostale brošure i Forever kalendar

Naš novi katalog proizvoda je bogat sadržajem, vodi čitaoca od proizvoda, o upravljanju Foreverom, od polja aloje do prerade, osnova zdravlja i prezentacije grupa proizvoda, pa sve do poslovnih prilika. FIT programi, brošure DX4 i Vital[®] takođe su neophodni za uspešno korišćenje i preporuku. Forever kalendar je odlična pomoć za vaš organizovani rad.

Dan Uspeha

Ovo je najveći događaj koji Forever tim organizuje za region. Tokom godine 4 puta vam pokaže širu sliku na profesionalnom nivou. Ovde se gradi zajednica vrednosti, akcenat je stavljen na učenje, a kvalifikovani su u centru pažnje. Oni koji učestvuju u njemu, osećaju da se ovde gradi drugi svet, gde poštovanje, dobar humor, vrednosti i težnja za boljim životom zajedno pokazuju put.

13+1

Korak po korak, ugradite ove alate u svoj dnevni, nedeljni, mesečni raspored rada i želim vam uspeh i mnogo radosti.



Lista

Forever mogućnost može doneti nešto dodatno u svačiji život. Bilo da se radi o fantastičnim putovanjima, prijateljstvima, ljubavi, potpuno novom načinu života ili vrednostima - građenje mreže sadrži bezbroj blaga za svakoga. U okviru naše nove rubrike, naši poslovni saradnici dele sa čitaocima šta su pronašli u Forever svetu i šta im je dala ova jedinstvena poslovna forma.

želja



KATALIN NAĐ Soaring menadžer

Živela sam „prosečan” život do svoje 40. godine. Sa troje dece, radila sam kao zaposlena posle 2 razvoda. U teškoj materijalnoj situaciji, živeli smo u iznajmljenom stanu. Sve više sam osećala da NE ŽELIM DA ŽIVIM TAKO! Žudela sam za finansijskom sigurnošću, bila sam otvorena za sve mogućnosti, i sa neverovatnom željom sam tražila put do toga. Ubrzo sam shvatila i doživela da NE mogu da postignem korenite promene u svojoj materijalnoj situaciji sa poslom koji se plaća nekoliko hiljada forinti više ili sa sporednim poslovima.

Tada sam se upoznala sa MLM sistemom, gde je zablistala nada da ću moći da stvorim finansijsku sigurnost i bez kapitala. Ovo još nije bilo Forever preduzetništvo. Naučila sam i iskusila tri različita sistema. Iako nisam bila uspešna, doživela sam dosta neuspeha, ali što sam više upoznavala sistem, sve čvršće sam verovala da je to jedini izlaz za mene. Ovako je Forever biznis ušao u moj život – telefonskim pozivom nepoznate osobe.

Uspesi su došli veoma brzo. Kao menadžer, mogla sam da se zahvalim svom timu na njihovom radu u avgustu. Pa da se vratimo na prvu tačku liste – put ka finansijskoj sigurnosti je otkucan, jer je brzo postalo jasno da uspeh zavisi samo od mene. Istovremeno, tu je bio i moj unutrašnji poriv da, makar i sopstvenim primerom, pomognem drugima gde mogu. Fantastičan je osećaj biti deo uspeha i uživati u uspehu drugih. Dugo je čitav fokus bio samo na izgradnji biznisa, na postizanju gore navedenih ciljeva. Kako se to sve više ostvarivalo, sve više je isplivavao još jedan cilj – upoznati svet. Ova želja je počela da se razvija kada sam bila u osnovnoj školi zbog mojih drugara sa kojima sam se dopisivala preko pisama. Uvek sam sa velikim uzbuđenjem čekala da vidim da li ću u poštanskom sandučetu pronaći kovertu. Obično je trebalo 2-3 nedelje da pismo iz daleke zemlje stigne ovde, a pošto se tada nije moglo ni putovati u zapadne zemlje, mogla sam samo preko razglednica da „putujem” svetom. A kasnije, kada su granice otvorene, putovanje je izgledalo samo kao san i želja zbog finansijskih ograničenja.



Prekretnica je nastupila 1998. godine, kada me je naša kompanija pozvala na moje prvo prekookeansko putovanje u Ameriku, u smeštaj sa 5 zvezdica. Tada smo proslavili 20. godišnjicu kompanije. Od tada sam doživela neopisiva iskustva. Pored toga, naš mali tim od 10 ljudi je prvi put predstavljao Mađarsku i ovde smo mogli da vidimo šta predstavlja Rex Maughan, od koga smo dobili toliko pažnje, ljubaznosti i poštovanja, što je još više potvrdilo da smo na najboljem mestu, sa najboljim društvom.

U međuvremenu, ostvario se i moj praktični cilj. Da bih mogla lakše svuda da stignem, trebao mi je auto. Do danas je auto za mene „samo radni alat”. To jasno pokazuje činjenica da sam, kada su

me pitali kakav auto želim, samo rekla – plavi! Oslonila sam se na savete svojih sponzora, pa je moj prvi automobil bio plavi Folksvagen Polo.

Onda sledeći san, cilj: Iako na tome nije bio fokus, duboko u sebi sam čeznula da imam partnera koji je, ukratko, moja druga polovina. Zato sam to uradila zbog njega – svako veče i jutro slušala sam svoju želju na kaseti, koga tražim, kakvog partnera i kakav život želim.

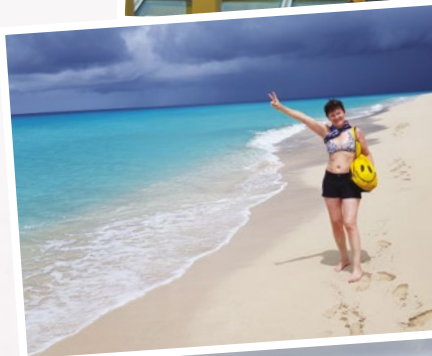
Već tada su nam večeri prolazile uz porodične predstave, uz mnogo putovanja automobilom, jer smo tako putovali po zemlji. Kada bih došla kući u 10-11 uveče, jedina zabava koju sam imala bio je kompjuter, koji sam takođe mogla da kupim uz pomoć Forevera.

Dok sam pretraživala, našla sam nekoga u Australiji. Tamo još nisam imala prijatelje za dopisivanje, pa sam ga pitala da li možemo da se dopisujemo. Možete li verovati da nisam imala nikakve „skrivena” namere? Tako se dešavalo da smo sve češće razgovarali. Ah, taj PowWow program za časkanje – ako ga se neko seća. Onda sam u decembru 1998. odlučila da otputujem u Australiju kako bismo se lično sreli.

Nije prošlo ni pola godine i odlučili smo da pokušamo da budemo zajedno. Ovog decembra biće 25 godina od našeg susreta.

Putovati svetom, upoznati što više zemalja i ljudi – ovo je već postao zajednički cilj. Posetili smo mnoga mesta, prikupili lepa, nezaboravna iskustva i štiklirali mnoga mesta i doživljaje. Mogu sa sigurnošću da kažem da sve što možete zamisliti može se ostvariti svakome uz pomoć Forever biznisa.

Zahvalna sam na Forever mogućnosti, mom timu, prijateljima, porodici i svemu što me je pratilo na mom putu. I prelazim na ostvarenje sledećeg velikog sna.





PROIZVOD MESECA



PROIZVOD ME



#200

Aloe Blossom Herbal Tea®

Ovaj čaj bez kofeina je ukusan i topao i hladan, ili zaslađen Forever Bee Honey-om, koji kombinuje umirujući ukus ljutog đumbira i cimeta sa kamilicom i korom pomorandže za opuštajući osećaj.

25 db filter kesica/kutija



PREPORUKA SENIOR MENADŽERA IŠTVANE DARABOŠ:

Prvi proizvod koji sam probala još pre 26 godina bio je Aloe Blossom Herbal Tea. Njegov lep miris cimeta i poseban ukus odmah su se uvukli u moje srce. Mešavina najfinijeg bilja daje harmoniju ukusa, i nema potrebe za dodavanjem zaslađivača. Kada je linija proizvoda Forever ušla u naše živote, stekli smo i nova saznanja o proizvodima. Zauvek sam upamtila važnost konzumiranja tečnosti. Odgovarajući kvalitet i količina tečnosti utiču na funkcionisanje našeg tela, naše blagostanje i lepotu naše kože. Osećala sam da je važno preneti ovu informaciju svima. Ponuda sveže skuvanog, mirisnog čaja neizostavan je deo naših informativnih sesija. Od srca preporučujem ovaj čaj bez kofeina za svakodnevnu hidrataciju za sve uzraste. Može se koristiti prilikom prijateljskog razgovora kao i za opuštanje. Pijte naš zdrav čaj bez kalorija vruć, mlak ili hladan!



#355

Forever ImmuBlend®

Sadrži sinergističku mešavinu biljnih ekstrakata i provenih sastojaka kao što su vitamini D i C i cink, koji doprinose zdravom funkcionisanju imunog sistema.

60 tableta



PREPORUKA SOARING MENADŽERA
DR ATILE ČISTU:

Odlučio sam da promenim način života pre 33 godine. Zanimale su me sve informacije vezane za ovo. Tako sam se susreo sa značajem polisaharida i pozitivnim efektima Maitake i Shiitake pečuraka na našu crevnu floru i naš imuni sistem. Kada su se Immublend tablete pojavile na Foreverovoj paleti, bio sam radostan kad sam video da sadrže aktivne sastojke ovih pečuraka, kao i cink, vitamin C i vitamin D3. Pošto redovno vežbam na otvorenom, trčim, vozim bicikl, konzumiram ga bez obzira na godišnje doba, i to ne samo ja, već i članovi moje porodice. Preporučujem ga svima, u svako godišnje doba.





Na čemu će vam biti zahvalno vaše buduće Ja



ERIKA DAVIS
Senior menadžer

Svaki dan je dobro vreme da započnete nešto novo. Naročito ako održava vašu najdragoceniju imovinu – koju novac ne može ni kupiti – koja se zove ZDRAVLJE. Sport je moj život. To je deo moje svakodnevice i ako ga ne odradim, nastaje stanje nedostatka. Imala sam 4 godine kada sam prvi put radila jogu sa ocem, zatim sam igrala košarku od 13. godine, a onda tenis i druge sportove. Ne prođe dan da ne uradim nešto za svoje zdravlje. Često pitam, a pitala sam se u poslednjih 40 godina fizioterapeutske prakse, zašto čekati da nešto pođe po zlu? Zašto vam je zdravlje na poslednjem mestu?

Čovek je rođen veoma pokretljiv. Pravo je čudo koliko dugo možemo da držimo glavu gore sa samo nekoliko meseci. Pokušajte isto sa trideset. Super težak trening. Ako tako gledamo na stvari, samo treba da se održavamo. Onda stanemo na dve noge i ulazimo u potpuno drugačiji svet. Tamo je uglavnom sve u redu. Trčimo neumorno, nemamo problema sa zglobovima i uživamo u slobodi



kretanja. Daje nam energiju, unosi radost i svetlost u naše živote. Tada naglo počinje rast, pri čemu mišićna snaga često ne može da prati nagli rast. U takvim slučajevima, veoma je važno da se prioritet stavi na jačanje mišića koji stabilizuju kičmu. Pošto imamo liniju proizvoda najbolje svetske kompanije u našim

rukama, kao fizioterapeut često preporučujem suplementaciju kalcijuma i magnezijuma izduženim tinejdžerima.

Od 20. veka u naše živote su ušle svakakve sprave koje su, iako proširile svet, nas su nažalost zaglavile u stolici – više nego ikada. Pošto se sve može ispraviti dok se okoštavanje ne završi, smatram da je veoma važno početi sa redovnim vežbama već u adolescenciji. Ovo je često izazov, ali ako decu ne nateramo da se zaljube u vežbanje u mladosti, kasnije će biti još teže. Važno je da, bilo da je u pitanju hobi ili takmičarski sport, on uđe u život adolescenata. Pored kretanja, sport uči i izdržljivosti i timskoj igri. Ako pogledam unazad svojih 40 godina, ličnost dece sportista takođe postaje mnogo jača. Kada se osvrnem na ove godine, nisam baš znala za reči „ne znam to da uradim ili ne mogu”.

Ali idemo dalje odavde, gde se sa 20+, 30+, nažalost, putevi razilaze. Neko bira sportski način života, neko udobniji. Neki ljudi se odjednom upuste u nešto,

pa dođu novogodišnje odluke itd. Ipak, želim da istaknem da ne mora svako da bude takmičarski sportista, ali redovno vežbanje je ono što smatram veoma važnim.

Naravno, ima izgovora: umoran sam, nije za mene. U takvim slučajevima, uvek kažem, ništa, ali ništa nije potrebno, samo odluka i dobra trenerka. Svež vazduh može da učini čuda, aktivnost daje energiju. Ako imate energije, bolje ste raspoloženi, ako ste raspoloženiji, pozitivniji ste itd.

Zatim, kako godine prolaze, polako zaboravljamo matematiku. Znae, odnos dovoljnog unosa hrane. Užurbani tempo, neredovni obroci, stresna ishrana mogu imati odlične rezultate. Ovo je u redu sve dok se kalorije sagorevaju. Ali šta ako ne? Postoji više opterećenja na zglobovima, što otežava kretanje.

Rođeni smo pod srećnom zvezdom, jer smo ovde u zemlji čuda Forever proizvoda.

PROMENA ŽIVOTNOG STILA? ODLUČITE! NE RADITE TO SAMI!

DX4 čudo sa ukusima (moj omiljeni). Možete da nastavite sa C9. Ovo su najveća čuda, ali vi ste još veće ako ste doneli odluku da:

- ✓ će od danas biti drugačije;
- ✓ ćete se pridržavati;
- ✓ ćete krenuti sa vežbanjem koje vas čini najsrećnijim.

Drugo čudo za mene, je Freedom zahvaljujući kome se vratila i moja sloboda kretanja. Iznad 35 godina, ovo stanje slobode mora biti podržano, jer se proizvodnja usporava, diskovima je potrebna hidratacija, ligamenti i zglobna hrskavica žude za malo kolagena. A mišići „u sedećem položaju” traže zamenu minerala.

Iskustvo proteklih godina je da su redovno vežbanje i naknadno istezanje veoma važni. Na kraju krajeva, ako bolje razmislite, prešli smo od „skakačkog stila života” do „sedenja u stolici”. Ako sedite ceo dan, hodajte malo svakih pola sata. Bez obzira na odličan položaj sedenja ili svesnost tela, važno je ustajati svakih pola sata. Pošto intervertebralni diskovi nemaju sopstvenu vaskularnu mrežu ili snabdevanje krvlju, oni apsorbuju hranljive materije iz svog okruženja difuzijom.

Ovo je spor proces, posebno ako je vaše telo dehidrirano, jer pijete malo tečnosti tokom dana. Važno je da pijete dovoljno

tečnosti i da vežbate tokom dana, kako biste mogli da pumpate sistem; nutritivna apsorpcija i hidratacija diskova će takođe biti adekvatna.

Šetajte nekoliko minuta na svakih pola sata, pomerajte vrat, ramena, struk, jer osim što poboljšavate ishranu diskova, stimulirate i cirkulaciju krvi u mišićima, tako da možete izbeći da se ukoče. Već sam pomenula biljni čaj od cvetova aloje, jer se može konzumirati i unapred pripremljen.

Ono što zahteva najveću pažnju ovih dana je zadnji mišić butine i dobro poznati piriformis. Zbog njih moramo da ustajemo sa stolice, istežemo se i pijemo našu mineralnu vodu Sirona koja je najbolja za naše telo.

Moje iskustvo u proteklih nekoliko godina je da se tegobe koje postoje godinama često mogu smanjiti redovnim istezanjem, jer mišići nisu u optimalnom položaju koji im odgovara. Ovde želim da istaknem da je za starije od 35 godina, kod kojih se proizvodnja kolagena i hijalurona već usporava, veoma važna njihova zamena. Vaši mišići žude za najkvalitetnijim mineralnim suplementacijama. Da bi





“**MOJ MOTO: ŠTO SE VIŠE KREĆETE TO ĆETE DUŽE DA ŽIVITE.**”

sve funkcionisalo nesmetano, u svojim rukama imate najkvalitetniju liniju proizvođača na svetu, dovoljno je samo da pitate.

Lično bih poručila čitaocima da nikad nije kasno da se bilo šta počne. Najvažnije je

biti važan sebi. Nemojte da menjate svet brzo, već strpljivo i postepeno počnite da redovno vežbate. Ovo bi trebalo da nam bude životni cilj, jer predstavljamo zdravlje, a to treba da pokažemo i korišćenjem linije proizvoda sa 5 zvezdica kao što je Forever.

Ja, moja porodica i moj tim smo veoma zahvalni što imamo ovu priliku i uživamo u svakom trenutku.

I ostavljam vama da odlučite, pošto je sve o vama – vaš život, vaše zdravlje. Sve je tu ispred vas, samo uzmite. Kao fizioterapeut sa 12 godina iskustva u proizvodima, sigurno znam da postoji sve što možete koristiti za dugoročno planiranje.

Srećno sa vašom odlukom!



NAPUNITE SE

Ojačajte svoje ciljeve
u fitnessu uz poboljšane
hranljive materije ARG1+®
i Forever Aloe Vera Gel®,
savršeni duo koji će vam
pomoći da izgledate bolje
i da se osećate bolje.



FOREVER®



#CHANGEYOURMIND
#CHANGEYOURWORLD



RITA HALMINE MIKOLA

Dijamant menadžer –
Eagle menadžer

Tokom putovanja koje Forever poslovni saradnici prođu zahvaljujući Forever prilici, svako napiše svoju jedinstvenu i neponovljivu priču. Možda sve Forever priče imaju jednu zajedničku tačku – promenu. Promena u životnom stilu, načinu razmišljanja, okolini. Cilj našeg najnovijeg projekta, članka i intervjua, jeste da potražimo što više poslovnih saradnika, da upoznamo njihove priče i podelimo ih sa zainteresovanim stavljaajući u centar zašto, tačke preokreta i osvrt na prošlost i budućnost.

Već na početku naše karijere shvatila sam da Forever nije obično preduzetništvo ili prodaja proizvoda i da ne nudi samo materijalno blagostanje ili putovanja. To je donelo sveobuhvatnu promenu životnih navika i transformaciju načina razmišljanja u moj život. Haštagovi #changeyourmind i #changeyourworld veoma efikasno definišu pravac koji sledim i šta želim da prenesem u ovom svom članku.

Ova firma naizgled distribuira proizvode, ali neki u tome vide mogućnost boljeg života i bogatstva. Ali ako neko uđe u pravu dubinu, videće bolji svet, zajednicu koja pozitivno menja živote ljudi – tako da može promeniti i vaše. Ona mi je sigurno promenila život! Pored naše finansijske stabilnosti, najvažniju promenu na sebi vidim u tome što više pažnje posvećujem ljudima, svojim kolegama i onima kojima je naša pomoć potrebna.

Ako dozvolite, želela bih da potkrepim razumevanje ovoga sa nekoliko primera. Već smo imali status lidera, kada je na jednom Global Rallyju – tada se to još zvalo Post Rally Tour – Rex pozvao na binu neku decu. Srce mi se slamało kada sam videla invalidnu decu sa izgorelim rukama i licima, ali nešto je bilo drugačije. Uprkos svom stanju, ova deca su bila srećna, smejala se, šalila jedni sa drugima. U njima nije bilo ni traga depresije ili straha. Rex je ispričao kako je za ovu decu osnovao školu u kojoj mogu da budu zajedno sa svojim najmilijima tokom lečenja i gde mogu da pohađaju i razvijaju se sa vršnjacima. Još mi je čudnije bilo da, iako su se deca zahvalila Rexu, on se zahvalio nama za sve to. Bilo je dostojanstveno osetiti da za mnoge prijava reč „profit“ može da uradi fantastične stvari, ako je u pravim rukama.



Neko, možda baš Rex, je na bini rekao: „Ne možemo sve spasiti, ali svako može nekoga spasiti!” Od tada, naši menadžeri redovno donose poklone na sve naše događaje, koje izvlačimo i prihod od tombole poklanjamo onima kojima je to potrebno, posebno deci. Ko zna, da nisam član porodice Forever, da nismo na Rally-ju, milioni forinti koje su naši saradnici od tada prikupili ne bi stigli do mnogih kojima smo pomogli.

Mogu li da se zahvalim Foreveru? Mnogo, i to verujem preko nas, drugi još više. Posle saobraćajne nezgode na motoru, moj sin Bajnok je sreo mladića koji je imao sličnu nesreću, samo što je prošao gore. Moj sin je prikupio milion forinti za protezu tog dečka. Veoma sam ponosna na njega i zahvalna sam Rexu na njegovom uzoru.

Kroz svoju prvobitnu profesiju nastavnika, uvek sam nastojala da pomognem drugima i da pozitivno utičem na ljude oko sebe. Ali ono što imam ovde je drugačije, to je nešto više. Tokom godina, dobili smo toliko predavanja i preporuka knjiga o pozitivnom razmišljanju, stavu, tipovima ličnosti i jezicima ljubavi da mislim da sam zbog toga postala bolja osoba. Ali ne samo ja.



Moj kum, koji je takođe pedagog i menadžer u našem biznisu, rekao je: „Ovde sam shvatio savet koji smo dobili od fantastične nastavnice na kursu za učitelje: Gospodo, vi sada idete na put. Imate beskonačan broj petica u rukavu. Podelite ih sve!” Moj kum, Bela Oltveldi, rekao je na predavanju: „Zahvaljujući Foreveru, postao sam bolji učitelj. Danas me ne zanima šta učenik ne može, već samo šta može. Kad neko odgovori ili uradi kontrolni za jedinicu, pitam ga: Šta će reći na ovo kod kuće? Znaš šta? Hajde da se dogovorimo! Ako odgovorite/napišete bolje u ponedeljak, upisaću tu drugu ocenu. Zato što nije važno kada dete nauči lekciju, važno je da on to zna.” Jasno kao Forever! Svejedno je kada ćeš postati menadžer, safir ili dijamant, poenta je da to postaneš, budeš!

Povrh svega ovoga, možda najznačajnija promena dogodila se u mom načinu života i mom stavu. Konzumacija proizvoda i njihova preporuka je samo zbog primera podstakla zdraviji način života. Iako sam se kao mlada bavila sportom, takmičarski sam se bavila atletikom, ali je sve to nekako počelo da se zaboravlja u „stvarnom životu”.

Posao, deca, pa deca oduzimaju vreme, kažu drugi. Ali Forever način života takođe uključuje redovno vežbanje, zdraviju ishranu i svesniji način života, ako želite da to uradite kako treba. Kao rezultat toga, osećam se još bolje, ne samo psihički, već i fizički. Moj stav „ja to mogu” ojačao je. Način razmišljanja, odnosno pozitivan stav, igra ključnu ulogu u našim životima, a samim tim, naravno, i u rezultatima koje postižemo.





Setite se samo čuvenog citata Henrija Forda: „Bilo da mislite da to možete ili ne, uvek ste u pravu!” Mislim da jedna rečenica sve to savršeno sumira. I za to mogu da zahvalim Foreveru. A reči Vilijama Džejmsa dodatno jačaju ovaj stav: „Verujte da je život vredan življenja, a vaša vera će pomoći da se on ostvari.” Verujem, a moja je misija, je da veruju i drugi.

Na kraju, ali ne i najmanje važno, pored Bajnokove priče iznad, sigurna sam da je i ovaj biznis mnogo doprineo putu naše dece. Oni su sa nama na događajima od malih nogu, videli su pohvale, a ponekad su osetili kako se ljubav izliva prema nama i njima na sceni. Na ulici, u školi, mogli su da osete „prirodnu” zavist mnogo više nego priznanje i pohvalu drugih.

Svima kažem, najbolje što može da se desi vašem detetu je da je ovde sa nama. (Ni na ulici, ni u noćnim klubovima, ni u bandama.) „Za pet godina bićeš takva osoba kakve knjige čitaš i kojim ljudima se okružiš!” - kaže jedan citat.

Da li ste dostigli bar nivo supervizora i da li biste želeli da svoju Forever priču podelite sa nama u formi intervju a i novinskog članka?

Ako je odgovor pozitivan, onda se prijavite na foreverjatekok@gmail.com sa kodom, imenom i kratkim rezimeom vaše priče od nekoliko rečenica.

Ovde u našem biznisu deca su u kontaktu sa pozitivnim ljudima koji imaju ciljeve. Tu vide kako njihovi roditelji dobijaju priznanja za svoj rad, pa se i oni prema njima/nama odnose sa više poštovanja i ljubavi. Ovde su u modi zahtevnost, kvalitet, lepo izražavanje, pravopis, lepo oblačenje. Naša deca slušaju ista predavanja o tipovima ličnosti, uspehu, poslu kao i mi i uče kako da komuniciraju sa kim. Uče o ophođenju sa ljudima, o



liderstvu, o partnerskim odnosima. Jednom rečju, ovaj posao ih priprema za život. Šta god da rade u budućnosti u životu, ova deca nauče toliko da mogu preživeti bilo gde. To će im dobro doći na maturi, prijemnom ispitu, fakultetu ili intervjuu za posao. Učimo ih kako da vode računa o svom zdravlju. Ovde čuju mnogo stvari kojima ih ne uče u školi.



Mogu da provode vreme sa ljudima od kojih mogu da nauče zdravu radnu etiku i životne afirmacije. I mnogo, mnogo više stvari, uključujući rad u timu, sposobnost prilagođavanja, pravi finansijski pristup, uslužnost itd. Budućnost naše dece nam je veoma važna i u ovoj sredini se mogu u potpunosti pripremiti za ŽIVOT.

Mislim da možete da vidite zašto sam veoma, veoma zahvalna što sam deo ovog neverovatnog posla, ove zajednice.

Forever.



Šta znači?

LEKSIKON POSLOVNE POLITIKE

30. DEO



TAMAŠ ORBAN
Senior menadžer

„Znamo da je potrebno vreme i da promena nikada nije laka. Ono u šta možete biti sigurni je da radite u kompaniji koja veruje u kontinuirani razvoj i nikada se ne zadovoljava onim što je »samo dobro«.”

Rex Maughan

4CC aktivnost je osnova svakog uspešnog Forever poslovanja. Postizanje ovoga u kontinuitetu, ne izgleda lako na početku, ali nije komplikovano.

Nakon što se pridružite, najvažnije je da se što pre zaljubite u naše proizvode, da budete najbolji potrošač svog biznisa, da koristite što više proizvoda. Doživite svoje iskustvo što pre i slobodno obavestite svoje poznanike o tome.

Uvek prisustvujte recenzijama proizvoda koje obezbeđuju kompanija, vaš sponzor i vaša gornja linija. Koristite savršene informacije o proizvodu koje dobijate u biltenima. Neprestano proširujte svoje znanje, vodite dnevnik o proizvodima.

Imajte i svesku za kupce. Budite pažljivi, pristupajte svojim kupcima sa čistim srcem i željom da pomognete, koristite (poklonite) uzorke proizvoda. Obaveštavajte svoje kupce i partnere, delite svoja iskustva i negujte svoj krug redovnih kupaca. Radite svakodnevno!

Trudite se da imate 4 boda aktivnosti mesečno što je pre moguće, a tome naučite i većinu svojih partnera.

Želim svima srećan i uspešan Forever biznis!

Aktivni poslovni saradnik (FBO):

Poslovni saradnik koji u svojoj zemlji boravišta u toku kalendarskog meseca ima 4 ili više aktivnih bodova, od kojih je najmanje jedan lični bod. Aktivni status saradnika se utvrđuje svakog meseca i predstavlja kvalifikacioni uslov za dobijanje količinskog i leaderskog bonusa, Gem bonusa, nagradnih podsticaja, statusa Eagle menadžera, pokrivanje troškova relija i Chairman's bonus.



BEATA TAŠNADI
menadžer

Tokom života moramo drugačije da rešavamo svoje zadatke, jer živimo u stalnoj promeni. Živimo drugačije sa 20, 30 ili 50 godina, drugačije jedemo, pijemo, vežbamo i oblačimo se. Naše dete odgajamo drugačije kao bebu, mališana ili tinejdžera. Različite smo saputnice kao tinejdžerke, kao neveste, a zatim i kao žene. Zašto bi u našoj prodavnici sve trebalo da se radi na isti način kao kada smo kupac ili menadžer sa 2, 25, 75 ili 120 bodova?



Šta može da zaustavi naš posao ili život? Trajnost, rutina, ukorenjene navike. Naše okruženje i razvoj našeg poslovanja utiču na nas. Upozoravaju, ukazuju, a onda nas teraju da se promenimo. Moramo da primetimo i prepoznamo znakove na vreme, da zakoračimo, uradimo i delujemo sami, pre nego što dođe do bola.

Iako je „jedina konstanta sama promena“, u



U svim oblastima života ponekad možemo doživeti neuspehe, uspone i padove – događaje koji nas sprečavaju da postignemo svoj konačni cilj i krenemo napred. Ništa drugačije nije ni u oblasti poslovne izgradnje. U našem potpuno novom članku, naši poslovni saradnici dele svoje savete i isprobane savete u slučaju da vam je potrebno rukovanje da biste se vratili na pravi put. Back to Business – hajde da dobijemo još jedan polet!



životu, pa i u poslu, postoje pravila. Ovo se nikada ne može promeniti: čast, kultura, poštenje, poštovanje, razumevanje, prihvatanje. Mi evoluiramo, razvijamo se ili stagniramo. Mnogi ljudi započinju posao, ali prestanu, ostanu sa nama ili odu. Moramo da prihvatimo i ovo. **Ovaj posao neće graditi oni koji moraju, već oni koji imaju potrebu.**

Back to Business

Brzo reagujemo na naše spoljašnje podsticaje, ali ne razvijamo svoje unutrašnje promene u istoj meri. Važno je da vidite kakvi ste bili, šta ste postali, kako se vaša ličnost promenila. Koji je vaš novi jezik ljubavi? Možda se davanje poklona već promenilo u kvalitetno druženje ili reči zahvalnosti? Zanimaju vas druge stvari, tražite društvo drugih ljudi. Pa zašto mislite da vaše poslovanje može da funkcioniše nepromenjeno ili da možete da upravljate na isti način kao i ranije. Ni voćka ne razmišlja. Ona niče, daje listove i plodove (svake godine drugačiju količinu i kvalitet), zatim opada lišće, miruje, razvija se i u proleće ponovo oživljava. Ovo je zakon prirode.

Jedna stvar se u meni nije promenila. Već 21 godinu osećam da sam stigla, ovo je moje turbulentno, ali lepo putovanje. Međutim, znam i da nije za svakoga. Sada prihvatam da ima onih koji u Forever Aloe "Beatin voz" ulaze, silaze, onih koji se presele, novih putnika i onih koji ostaju sa mnom. I to je u redu.

Ljudi dolaze i odlaze u našim životima. Svojom promenom unosite promenu u svoje okruženje. Ko ode pustite ga neka ide, kad se vrati zagrlite ga, ali ako je veza toksična, rastanite se s ljubavlju i bez ljutnje. S kim god treba da radite, ostaće s vama i pronaći vas.

Kada zapnete, morate da napravite još jedan korak u svom razvoju, gde je pogled, način gledanja na stvari drugačiji; ključ za rešavanje sledećeg zadatka visi tamo. Bilo to lako ili ne, ako ovo prihvatimo i razumemo, lakše je ići dalje, delovati.

Kako ovo možete učiniti još lakšim? Poslovni izazovi su kao izazovi u našim životima. Postoje. Kao tobogan, nekad gore, nekad dole. Ali znate da voz ide dalje. Pomislite na to kako je na Božić sve lakše. Da li problemi nestaju? NE! Samo se ne fokusiramo na to. Ako se spremamo za Božić jedan mesec, onda ostanite sa mnom sada. Hajde da isplaniramo naš novi život za 1 mesec, u prelepoj knjižici sa prelepom olovkom, pahuljama, prskalicama, svetlima i plamenom sveće u našim srcima i dušama.



1 MESEC SVAKI DAN:

- Zapišite na papir mali problem iz svog života, iz trenutne situacije koju želite da se rešite. Stavite ga u zlatni balon i pustite balon da odleti u nebo zajedno sa vašim problemom.
- Napišite nešto lepo o sebi.
- Tražite i pronadite neku malu lepu stvar, čudo (mala ptica, kamen, lep cvet, pahulja, ledenica, oblak, recitacija, pesma, zalazak sunca, srce na peni od kafe).
- Zapišite magičnu stvar za sebe. Šta biste bili da prostor, vreme i mesto nisu važni? Šta bi bio vaš posao da novac nije bitan? Šta biste sebi kupili da imate mnogo novca? Gde biste putovali da novac, porodica, posao, poznavanje jezika nisu važni, da je mir svuda na Zemlji?

To je "samo" papir, olovka, tvoja mašta, tvoje srce, tvoja duša, tvoje misli. Ostani u ovakvom raspoloženju, neka ti svaki dan, plan i budućnost budu lakši i srećniji, jer ovo je samo TVOJ ŽIVOT.

Želim vam blagoslovene, mirne praznike i divnu 2024. godinu, od sveg srca. Hvala, Rex!

POKRENI SE!

DECEMBARSKI
PROGRAM KRETANJA
PREPORUČUJE

DORA LACINE
ČILAG
menadžer



Dora: Kretanje je sloboda, zdravlje i radost. To je jedan moj moto. Volim da vežbam, to je postalo sastavni deo mog života još pre mnogo godina. Najbolje se osećam kada vežbam najmanje tri ili četiri puta nedeljno. Trudim se da treninzi budu različiti. Trening sa tegovima, vožnja sobnog bicikla u teretani i narodni ples takođe su važne tačke u mom životu. Plesne probe imam jednom nedeljno, a ostale vežbe imam 4 puta nedeljno. Dakle, bolji osećaj blagostanja, bolji izgled, energija, vitalnost. To mi daje redovna vežba.

Ne može se izostaviti ni ishrana, jer je to najvažniji faktor, ako npr. neko želi da smrša. Dobro isplani-rana ishrana je neophodna, morate paziti na odnos hranljivih materija, sastav namirnica i, naravno, da pazite da ono što jedete bude ukusno i poželjno, jer jelo je izvor radosti. Za kratko vreme možete pripremiti divna jela koja su hranjiva i zdrava. Najvažnije je da na zdravu ishranu ne gledamo kao na dijetu, već da je učinimo večnim stubom promene našeg životnog stila. Međutim, kretanje je neophodno ako želimo da postignemo zategnutije telo sa tonusom i adekvatan nivo energije.

Bila sam u sedmom razredu kada sam počela da igram. Odrasla sam u Sabadbačanju imala sam priliku da se okušam u plesnom društvu Sárkrét. Na nagovor sestre, koja je ranije počela da ide na probe, počela sam i ja. Zaista mi se dopala ne samo igra, već i sama narodna muzika i na kraju, ali ne i najmanje važno, zajednica, čiji sam član postala i koja me čini posvećenom plesu do danas. Ples, muzika i članovi naše zajednice unose pravo osveženje u moj život. Volim i narodnu muziku, slušam je kod kuće iz hobija, a svojoj deci od malih nogu često pevam narodne pesme. Od svoje 14. godine sam redovno išla na probe plesa, osim na fakultetu i naravno kada sam bila trudna, kao i godinu nakon toga, i mislim da možda nikada neću stati sa plesom.

2012. godine, tokom prve trudnoće, nažalost sam se dosta ugojila – uspela sam da dobijem 25 kg. Po rođenju sina ostalo mi je 16 kg viška, što mi je jako smetalo. Osećala sam se užasno sa tim viškom kilograma. Kada je sin napunio godinu dana, bila sam zadovoljna svojim stanjem i





odlučila da se oslobodim viška kilograma i ponovo postanem zgodna. Sastavila sam sebi dijetu i počela da idem u teretanu i na grupne treninge. U početku mi je bilo veoma teško da se krećem, bila sam u užasnom stanju. Posle 5 minuta bih bila potpuno iscrpljena, ali moja odluka je bila mnogo jača od odustajanja. U svakom slučaju, ja sam uporan tip, pa sam ostajala pri svojoj odluci.

Trebalo mi je pola godine da skinem sav višak. Bila sam tako srećna – volela sam svoj novi život. U međuvremenu sam postala i član druge zajednice, kluba Supermama, gde je osnivač kluba, koji je radio i kao trener u obližnjoj teretani, organizovao nedeljna trčanja sa dečjim kolicima. U to vreme smo još živeli u Sekešfehervaru. Jednostavno sam se zaljubila u ovaj način života, moć zajednice, redovno vežbanje i svesno planiranje. 2016. godine rodila mi se ćerka sa kojom sam i tokom trudnoće obraćala mnogo više pažnje na sebe, pa sam posle trudnoće imala manji višak kilograma i drugačiji način razmišljanja. U međuvremenu, preselili smo se iz Fehervara nazad u moje rodno selo, Sabadbačan.

Forever me je ponovo pronašao 2017. godine, kada je moja ćerka

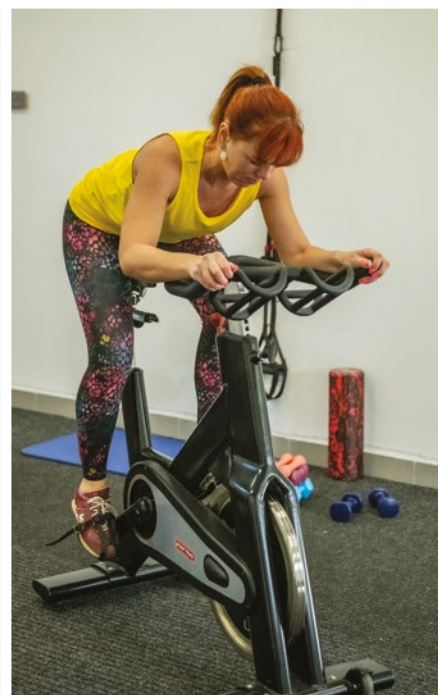
imala godinu dana. Imala sam 2 boda od 2006. godine, ali nažalost nisam mogla smisleno da se bavim poslom u to vreme, jer nisam bila fokusirana. Uz podsticaj mog sponzora, Edit Moric, ponovo smo počeli da radimo zajedno 2017. Ideja o građenju mreže onlajn me je zaista privukla. Počela sam sa F.I.T. programima i odmah sam se zaljubila u C9. Volim profesionalizam, a ovaj program zrači energijom. Imala sam veliki uspeh i počela sam o tome da pričam svuda. Vežbanje se brzo vratilo u moj život i u to vreme sam trčala po obližnjem parku, ponekad vodeći sa sobom našeg psa. Ovde u selu je otvorena teretana. U spisak aktivnosti ušli su i spinning, razni treninzi snage, funkcionalni treninzi, kružni treninzi, hot iron vežbanje, aerobik.

Nema kraja aktivnostima, jer nam je cela porodica sportska: muž i ja godinama idemo na plavu turu koju sam zavolela zahvaljujući njemu. Briljantno opuštanje, daleko od problema, opuštanje u šumi, pravi reset za mene je svaka takva prilika kada izađemo u šumu na 2-3 dana i samo "sečemo" kilometre. Peti, moj suprug, po drugi put sa mnom šeta rutom Nacionalne plave turneje, od kojih nam je ostalo još samo 248 km od Irot-koa do Hollohaze (ukupno 1172 km). Moj muž je takođe u dobroj formi, aktivno igra košarku. I

deca se bave sportom: naša ćerka od 8 godina ide na gimnastiku, a sin od 11 godina igra fudbal u lokalnom timu. Leti se vozimo čamcem po mađarskim rekama, što je takođe stara strast i jedna od najboljih rekreacija za celu porodicu. U takvim slučajevima provodimo nekoliko dana na reci, spavamo u kampovima, na veliko zadovoljstvo dece.

Poslednjih godina moj kardio trening uglavnom radim na dvoranskom biciklu, što je takođe deo grupnog treninga. Postoji nekoliko vrsta ovakvog vežbanja: procycling i spinracing koje se sada mogu praktikovati u teretani. Ovo su postepeno izgrađeni treninzi u trajanju od sat vremena. U procycling, nivo intenziteta se stalno menja. Glavne karakteristike su česta zaustavljanja, vožnja ravno i uzbrdo, promenljiv otpor. Na ravnoj deonici vozimo brže sa manjim otporom, a na usponu prelazimo u veću brzinu po otporu. Spinracing je takođe odličan za razvijanje izdržljivosti. Ovde je i pedaliranje promenljivog intenziteta, a tu u obzir dolazi i rad ruke, karakterišu ga različito savijanje ruku. Zagrevanje i istezanje su neizostavni deo ovog treninga.

Jedan od mojih omiljenih treninga je kružni trening, čija je suština da vežbe jačanja izvodimo na uzas- topnim spravama koje stoje u krug,

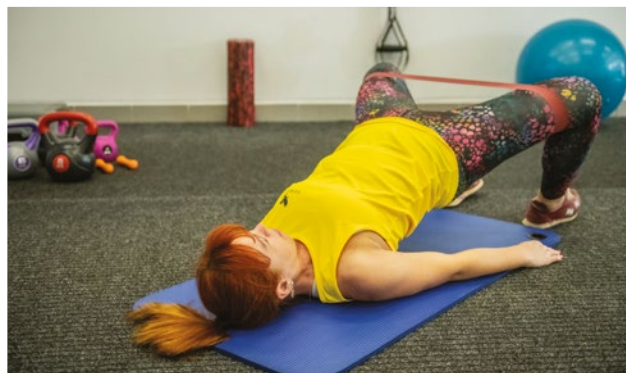


POKRENI SE!

za nekoliko krugova je potrebno vreme, radimo neprekidno 30-40 sekundi na svakoj spravi, nakon čega sledi odmor od 10-15 sekundi i onda idemo do sledeće sprave. Sprave takođe pomažu tokom ovih vežbanja. Sa tegom – rusko zvono od 8 kg obično radim jednostavne čučnjeve i vežbe za dve ruke, a sa tegom – rusko zvono od 6 kg radim vežbe za jednu ruku. Kružni trening uključuje vežbe za trbušnjake i intenzivnije vežbe penjanja sa većim otkucanjima srca i sve vežbe sa vlastitom težinom.



TRBUŠNJACI Veoma je važno da se uverite da vam vrat ne bude pritisnut uz bradu tokom vežbi. Treba fokusirati tačku na plafonu i posmatrati je. Kod vežbe za bočne trbušne mišiće i plank, takođe moramo obratiti posebnu pažnju na to da torzo bude ispravljen, jer opterećujemo struk ako ove zadatke ne obavljamo pravilno.



VEŽBE SA TRAKOM Torzo je takođe najvažniji kod ove vežbe. Po mogućstvu podižite kukove istovremeno, a ne neizmenično. Prilikom otvaranja takođe moramo paziti da noge i trup budu u istom položaju. Zagrevanje je veoma važan deo treninga, bez obzira o kom obliku vežbanja se radi, jer naše telo nije spremno da odmah krene u nešto snažnije. Veoma je važno da se postepeno krećete odozgo prema dole da biste pomerili svaki deo tela, a zatim predite na intenzivnije vežbe.



ISTEZANJE je bar jednako važno, jer kada su naši mišići umorni i kada smo promrdali svaki deo našeg tela, ne možemo naglo da prestanemo da se krećemo, već treba da se opušta. Što duže radimo vežbe istezanja, to bolje. Ali hajde da istegnemo i opustimo mišiće najmanje 5-10 minuta, obraćajući pažnju na postepenost i ovde.

REDOVNA, INTENZIVNA VEŽBA IMA MNOGE PREDNOSTI:

- Dobro za srce i vaskularni sistem
- Pomaže kod gubitka težine
- Odličan lek za ublažavanje stresa
- Poboljšava mentalno zdravlje
- Odlaze starenje
- Poboljšava snabdevanje celog tela kiseonikom i hranljivim materijama
- Jača mišiće i zglobove
- Dobro za telo i dušu u isto vreme

SUCCESS IS MADE HERE

200+CC

OKTOBAR 2023.

Aleksandra Petković
& Bogdan Petković

150+CC

OKTOBAR 2023.

Anica Obradović

100+CC

OKTOBAR 2023.

Jelena Perić
Laura Lepojević
Dunja Ostojin Klajić
Hegedüs Árpád &
Hegedüsne Lukátsi Piroška
Dr. Dósa Nikolett

60+CC

OKTOBAR 2023.

Kálmán-Krasznai Cintia
Aleksandra Vujović
Ljiljana Matić
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Vesna Zdravković
Nikola Novaković
Zsiga Márta
Aleksandra Anđelić
Stjepan Beloša & Snježana Beloša
Selma Burgić
Ferencz László
Lapicz Tibor
Nisada Brunčević
Háhn Adrienn
Ivana Stanić
Manda Korenić & Ecio Korenić
Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona
Silvija Brković
Lučano Iskra & Rinalda Iskra
Danko Šimac & Lucija Šimac
Majoros Éva
Jovana Mirčetić
Heinbach József & Dr. Nika Erzsébet
Bojana Camaj
Vladimir Jakupak
& Nevenka Jakupak
Hollóné Kocsik Judit & Holló István
Dr. Snežana Kontra
Varga Róbert
H. Pezenhófer Brigitta
& Henc Krisztián Dávid
Futaki Ildikó
Katarina Majstorović
Radenko Stević
Dr. Seresné Dr. Pirkhoffer Katalin
& Dr. Seres Endre
Dragana Stojić
Branislav Andrić
Klaj Ágnes
Marija Lazarević
Szolnoki Mónika
Semira Mušić
Marija Buruš & Boško Buruš
Gordana Zečević
Utasi István
Jelena Kostić
Đenan Alidžiković
Seresné Bathó Mária & Seres János
Violeta Bihorac

45
YEARS OF
FOREVER

LISTA KVALIFIKOVANIH

OKTOBAR 2023.



MANAGER



**Vanja Latinović Tomić
& Ljubiša Tomić**

sponzori: Aleksandra & Bogdan
Petković

*„Pesmom, ljubavlju i Foreverom
zagrli zdravlje i zagrli život!”*



Đurđa Paripović

sponzor: Dunja Ostojin Klajić

*„Najbolje što u poslu može da ti se desi je
dobra šansa. Pametno je iskoristi.”*

Čestitamo!

SUCCESS IS MADE HERE



SUPERVISOR

Tamara Arandžević
Mirjana Bandić
Alija Bardha
Vera Bihorac
Marko Bosić
Mirjana Čizmadija Mihić
Ivana Colić
Dr. Ráczné Gere Gabriella
Sanja Đorđević
Farkasné Hamza Szindia
Lendita Gacaferi
Nataša Galić
Nataša Gavrić
Violeta Gošić
György Anett
Hujber Petra
Hunka János Zsolt
Mersiha Ibrahimović
Kristina Ignjatović
Ivan Čačić
Jelena Jakovljević
Slađana Jović
Kiss Emese Flóra
Ajla Kljuno
Aida Kosić Huseinbašić
Marija Kovačević
Jelena Lazić

Martina Seljan
Dragana Milošević
Narcisa Murić Skoko
Marija Nedelkov
Jelena Nikolić
Nevena Novaković
Natali Palko Zirdum
Dragana Pavlović
Milena Pešić Filipović
Ivana Petrović
Milana Rodić
Aleksandra Rogić
Sándor-Radics Klaudia
Jelena Šebez Inić
Marija Skara
Jelena Sokolović
Vesna Spasojević
Helena Stanković
Szaszko Terézia
Jasminka Tanjić
Vaczkó Zsuzsanna
Marija Vasić
Milana Vasić
Snežana Vranješević
Lidija Vukasinac
Dajana Vukičević



ASSISTANT MANAGER

Ljiljana Andrić
sponzor: Vlatka Mirčetić

Nisada Brunčević
sponzor: Anica Obradović

Alma Imamović
sponzor: Fatima Imerovska

Fatima Imerovska
sponzor: Sead Kunovac

Ivana Livojević
sponzor: Silvija Brković

FOREVER²DRIVE

1. NIVO
dr Doša Nikolet





MyBrand – Građenje lične marke. Najveći izazov u društvenim medijima. Sa kakvim metodama, alatima i principima mogu da pokažem svoju ličnost da me primete oni kojima šaljem poruku? U novom članku našeg časopisa ideje i savete će nam dati oni koji su već ostvarili izvanredne uspehe u Forever biznisu.



"Moj brend". "Izgradite brend!" – može se čuti svuda. Društvena mreža je pre nekoliko godina ušla u svačiji život i tu je nepovratno ostala. To je neizbežno! Volite ga ili mrzite, ne može se zanemariti. Čak i mrežni marketing.

Morate naučiti da ga koristite "dobro". Može vam oduzeti vreme, ali možete i da stvorite vreme sa njim ako pametno koristite platforme društvenih medija. Ne smete dozvoliti da vas "usisa"! Morate to kontrolisati, kao i to na šta trošite svoje vreme!

BUDITE SAVESNI – Pretpostavljam da ako ovo čitate, tražite načine da uspete u Foreveru. Pogledajte svoju vremensku liniju na bilo kom interfejsu. Ovo ste vi! Sada. Počinjete odavde. To vide vaši poznanici, prijatelji ili budući partneri. Dobre vesti, i mi smo počeli ovde. Svi. Ovo je vaš "self-brend". Odredite ko ste. Koje su vaše prednosti? U čemu ste dobri? Koji su vaši hobiji? Na šta će vaša "publika" moći da se poveže? Kada pronađete svoj "self-brend", redovno ga jačajte!

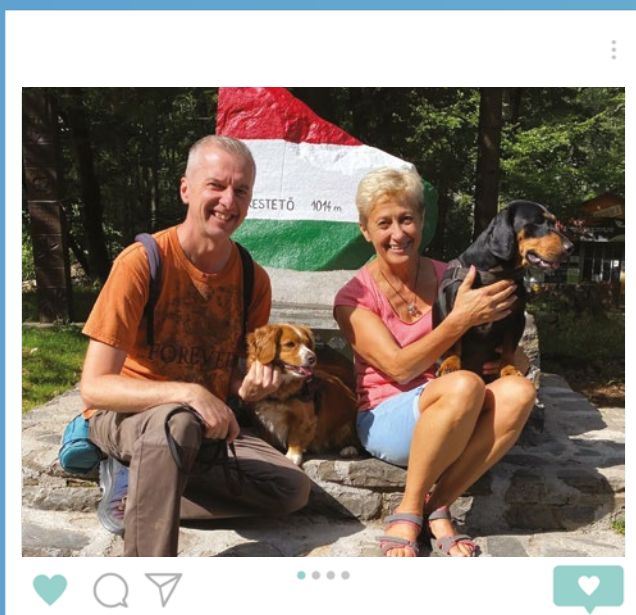
NEMOJTE DELITI LJUDE – Svako može da bude vaš partner, naravno neće svako biti. Nije važno da li navijaju za Madrid ili Barselonu, ili da li su reformatori ili katolici, trebalo bi da budete neutralni. Vaša poruka uvek treba da bude pozitivna! Ljudi su gladni konstruktivnih postova. Budite oni koji otvaraju stranice društvenih medija. Zato dovedite vremensku liniju u red, jer će ovo biti vaše "radno mesto". Odgovarajuća ponuda mrežnog marketinga u kombinaciji sa društvenim medijima je najbolji posao 21. veka koji svako može započeti danas. Ali naravno i vi im trebate za to.

BUDITE AUTENTIČNI – "Samo-identitet" je veoma važan. Verovatno ste već čuli ovaj izraz, zar ne? Ako danas krenete u posao svog života i počnete da gradite sopstvenu Forever karijeru, sutradan nemojte pokazivati nešto što još ne postoji, ne obećavajte i ne govorite neistine. To nije dozvoljeno! Budite poštteni i etični. Ne morate da ličite na bilo šta drugo, osim na sebe. To je proces. Iz dana u dan, post po post, postajete sve bolji i bolji. Promenićete se i vaši prijatelji će primetiti to, verujte mi! Kvalitetne slike, pravopis i dobro formulisane poruke i misli su veoma važni. Ali doći će trenutak, i dolaziće sve češće, kada ćete morati da se pokažete lično. Da li razumete? Upoznaćete svog kandidata, čak i u video pozivu. Ono što je zaista važno nije savršenstvo već trud!

PRONAĐITE SVOJ GLAS – U čemu ste zaista dobri? Šta je to što volite da pokažete o sebi? Često kada pišemo post osećamo da je to premalo ili previše. Nikad se ne zna ko će reagovati na to. Ne postoji dobar ili loš post, samo post i to je to. Ovde važi i pravilo 80/20, dajte više od sebe nego od posla ili proizvoda. Ljudi će biti zainteresovani za vas, a naravno, nemojte da krijete zbog čega se osećate dobro u sopstvenoj koži. Ali svakako se zabavite. Videćete šta vaša publika voli, ali nikada ne čekajte da oni vas traže!



TINDE REVES I LASLO KOVAČ
Senior menadžeri



DELUTTE – Ovo je možda najvažnije da biste postigli rezultate. Moramo da odgovorimo na lajkove i komentare i da saznamo kome možemo da pomognemo i šta. Zlatno pravilo: Hvalite, pitajte i ne raspravljajte se! Što više tražite, preciznije možete personalizovati svoju ponudu, a to je najvažnije! Mi smo proizvod proizvoda, ali ljudi ga neće sami skidati sa police i nositi kući kao u tradicionalnim maloprodajnim objektima. Dobar lični brend privlači "mušterije". Vrlo retko se javi neki poznanik, jer mu se sviđa ono što nudimo i zato što mu to treba.

Dakle, ako pogledate našu vremensku liniju, videćete večitog mlad bračni par koji uživa u životu, voli da putuje, otkriva kulture i ukuse. Takođe vole da kuvaju, jedu ukusnu hranu i idu na duge šetnje sa svoja dva mala psa. Sve ovo je sasvim nemoguće u trenucima kada drugi rade na radnom mestu. Pitam se kako to rade? Nadamo se da će i vama mnogo ljudi postaviti to pitanje!

Nadamo se da smo vam dali nekoliko korisnih saveta i da ćete početi da gradite sopstveni brend. Zapamtite da nema boljeg vremena od SADA! Vidimo se na vrhu!

Laci i Tinde



KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés

Webáruházunk: www.flpshop.hu

Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:
+36 1 297 55 38; +36 70 436 4290; +36 70 436 4291; +36 70 436 4294;
+36 80 204 983 („zöld szám”: vezetékes hálózathálózati díjmentesen hívható)

Ügyfélszolgálat, Információ

Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu
+36 1 269 5370/110 és 111

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
+36 70 436 4173

Pénzügyi Recepció: szamla@foreverliving.hu +36 1 269 5370/212
www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.

E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu

Tel.: +36-1 269 5370, +36 70 436 4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Country Sales Managerek: Dr. Szócs Gábor és Dr. Szócs Dóra

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36 1 269 5370/160-as mellék,
mobil: +36 70 436 4230;

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;
rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;

Marketing főigazgató-helyettes: Bózári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272,
hqcommunication@foreverliving.hu

Social Media: Bödő-Galambo Dóra; mobil: +36 70 436 4212

Marketing asszisztens: Zavodnyik Valentina; titkarsag@foreverliving.hu;
+36 70 436 4278

FLP360 ügyintéző: Rabb Rita; mobil: +36 70 436 4178

Délszláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet; mobil: +36 70 436 4215;
flpslavic@foreverliving.hu

Teremfoglalás: ujsag@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:

1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36 70 436 4288, -4289

Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter; mobil: +36 70 436 4279

Varga-Berecz Klára, tel.: 191-es mellék, +36 70 436 4281

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika

Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)

Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
mobil: +36 70 436 4173

Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36 70 436 4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság:

4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.

Tel.: +36 52 349 657, mobil: +36 70 436 4287

Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36 70 436 4265

Szegedi Területi Igazgatóság:

6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,

Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175

Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik).

Területi igazgató: Radóczki Tibor, mobil: +36 70 436 4188

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs

Telecenter: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382

Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.
tel.: +381 11 397 0127, fax: +381 11 397 0126

E-mail: office@flp.co.rs

Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs

Radno vreme telecentra: ponedjeljak i četvrtak 12:00-19:30
utorak, sreda i petak 9:00-16:30

Direktor: dr Branislav Rajić

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević

+381 65 397 0133, +381 65 397 0132 (telefon, Viber)

utorkom i petkom od 14:00-16:00

dr Jelena Vujašin: +381 65 397 0131 (telefon, Viber)

sredom od 19:00-21:00 i subotom od 17:00-19:00

CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me

Radno vreme internet prodavnice je 00-24h

uz termin održavanja od 09-10h ujutru.

Magacin: Kapino polje BB, 81400 Nikšić

Telefon (Viber): +381 65 397 0130

E-mail: flppodgorica@t-com.me, flp.podgorica@flp.co.rs

Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević

+381 65 397 0133, +381 65 397 0132 (telefon, Viber)

utorkom i petkom od 14:00-16:00

dr Jelena Vujašin: +381 65 397 0131 (telefon, Viber)

sredom od 19:00-21:00 i subotom od 17:00-19:00

SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si

(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)

Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana

telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631

email za naročila: narocila@forever.si

Delovni čas: ponedjeljek 09:00-17:00, torek 12:00-20:00,

sreda-petek 09:00-17:00

Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si

Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava

telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si

Delovni čas: ponedjeljek-petek 09:00-17:00

Direktor: Andrej Kepe

Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

HRVATSKA

www.foreverliving.hr

Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,

Telefon: + 385 1 3909 773 ili 3909 775; Faks: + 385 1 3909 776

Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,

utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00

Voditeljica ureda: Branka Džaja

Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr

Telefonska savjetnica: mr. ph. Milica Sirotković.

Pozivati možete ponedjeljak, srijeda i četvrtak od 10:00 do 13:00

Broj mobitela: 091 4196 101

SHQIPËRIA KOSOVA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahma 110. Sank – Tirana

Tel./Fax: +355 44 500 866

Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00

Drejtor rajonal: Klajdi Rexha, cel: +355 69 32 66 997

Shef Zyre: Xhelo Kicaj: Cel: +355 69 40 66 811

e-mail: flpalbania@abcmal.al

webshop: www.foreveralbania.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina

tel: +387 55 211 784, +387 55 212 605, fax: +387 55 221 780

Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00-17:00

elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com

Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić

Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo

tel: +387 33 760 650, +387 33 470 682, fax: +387 33 760 651

Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00-16:30,

utorak, srijeda: 12:00-20:00

elektronska pošta: flpm@bih.net.ba

Rukovodilac ureda: Enra Čurovac-Hadžović

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft.

Redakcija: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70; Fax: (+36 1) 297 1996

Glavni urednik: dr. Milešz Sándor PhD. Urednici: Bózári-Holtai Orsolya, Pósa Kálmán

Fotografija: Bácsi Róbert László, Kővágó Nagy Imre. Dizajn, priprema za štampu: Crossroad Consulting Kft.

Prevod, lektura: MIMOZA Borbáth, (albanski), Vasilija Golub, Pöhle Zsolt, Babity Gorán Vladimír (hrvatski), Dragana Meseldžija (srpski), Harmat Császár Jolanda (slovenski)

Štampa: Keskeny és Társai Nyomdaipari Kft.



INDIA

Forever Global Rally 2024

#FGR24 / 9-14. april

Pripremite se za neverovatan Rally u Indiji!

Ne propustite Forever Global Rally 2024. u Delhiju, Indija. Ovo putovanje sa plaćenim svim troškovima je Foreverov najveći podsticaj u godini, ali morate se kvalifikovati da biste osvojili ovo posebno iskustvo.

Evo kako Forever poslovi saradnici mogu da se kvalifikuju* za ovo ekskluzivno putovanje:

Ostvarite **1500**
ukupnih bodova

ILI

se kvalifikujte za
Chairman's Bonus

Potrudite se da dostignete ovu prekretnicu pre kvalifikacionog roka **31. decembra 2023.**

**Pročitajte kompletan opis kvalifikacije u Međunarodnoj poslovnoj politici.*



FOREVER®



FOREVER™
What Matters Most...